



Форвард

рекламно-маркетинговое
агентство полного цикла

*ВАШИ ЗАДАЧИ -
НАШЕ РЕШЕНИЕ!*

Москва

Телеканал НТВ





Телеканал НТВ

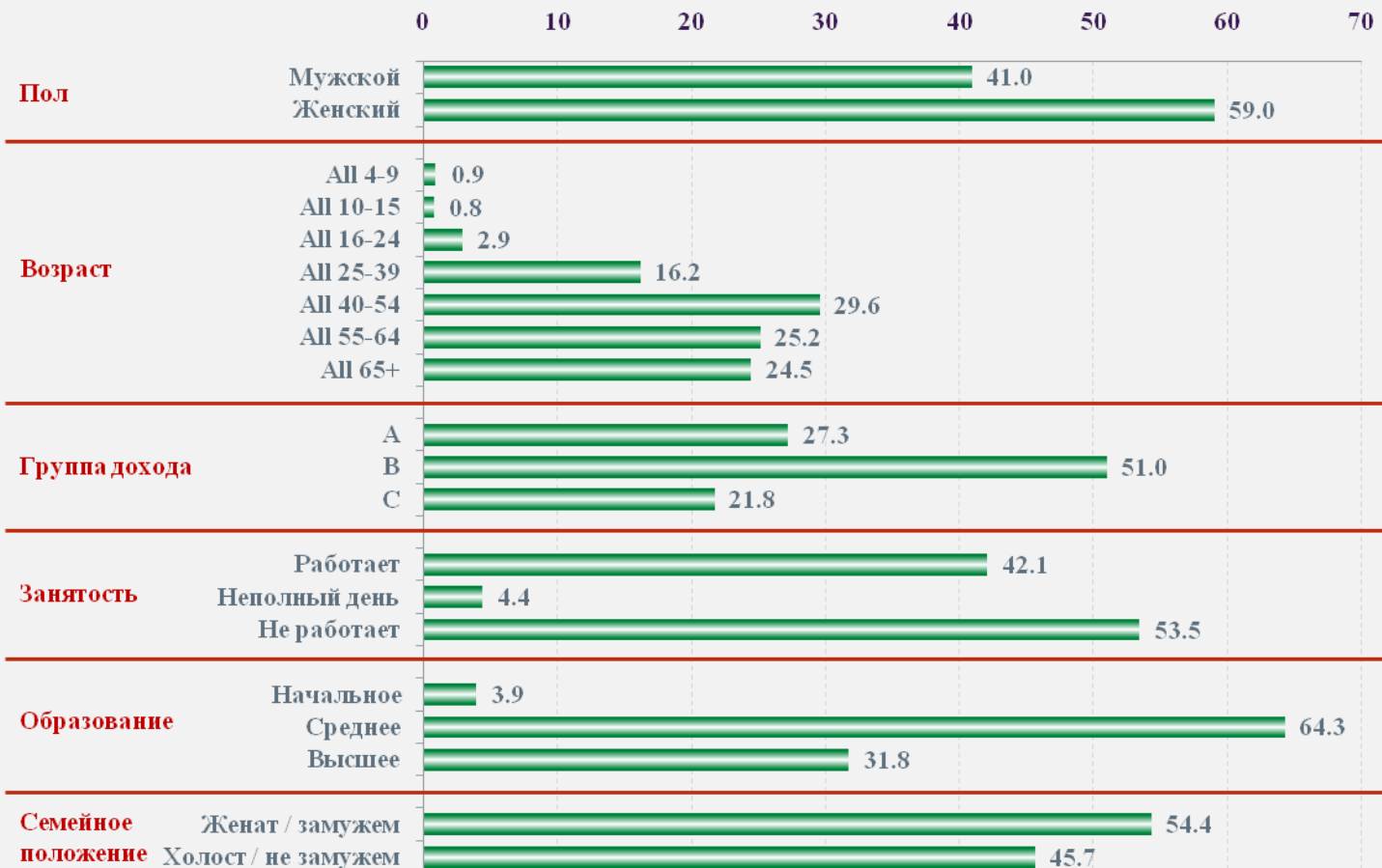
- Телеканал НТВ входит в тройку лидеров отечественного телевидения.
- Вещание НТВ охватывает **84%** населения РФ (**более 125 миллионов россиян**).
- Базовой аудиторией канала НТВ считаются люди от 18 лет и старше.
- НТВ одновременно производит пять идентичных версий вещания («орбит»), адаптированных к местным часовым поясам в различных временных зонах на территории России.
- Структура вещания НТВ построена на основе спутниковой цифровой сети с использованием 5 спутников. Трансляцию НТВ обеспечивают более 120 операторов эфирного вещания и более 700 операторов кабельного ТВ во всех регионах России.
- Для русскоговорящих зрителей за пределами России — в странах ближнего зарубежья, Европы и Ближнего Востока, а также в Северной Америке и Австралии — телекомпания НТВ производит несколько международных версий.
- Уже более 15 лет НТВ является законодателем телевизионной моды в России, успешно создавая новые и развивая известные телевизионные жанры.
- Зрители НТВ — социально активные жители России, с высоким уровнем образования и дохода.
- Профессионализм творческого коллектива НТВ признан в России и во всем мире. Ежегодно телекомпания удостоивается многих профессиональных премий, а репортеры, обозреватели и ведущие НТВ получают высокие правительственные и журналистские награды.



НТВ



Состав аудитории телеканала НТВ. (% аудитории)



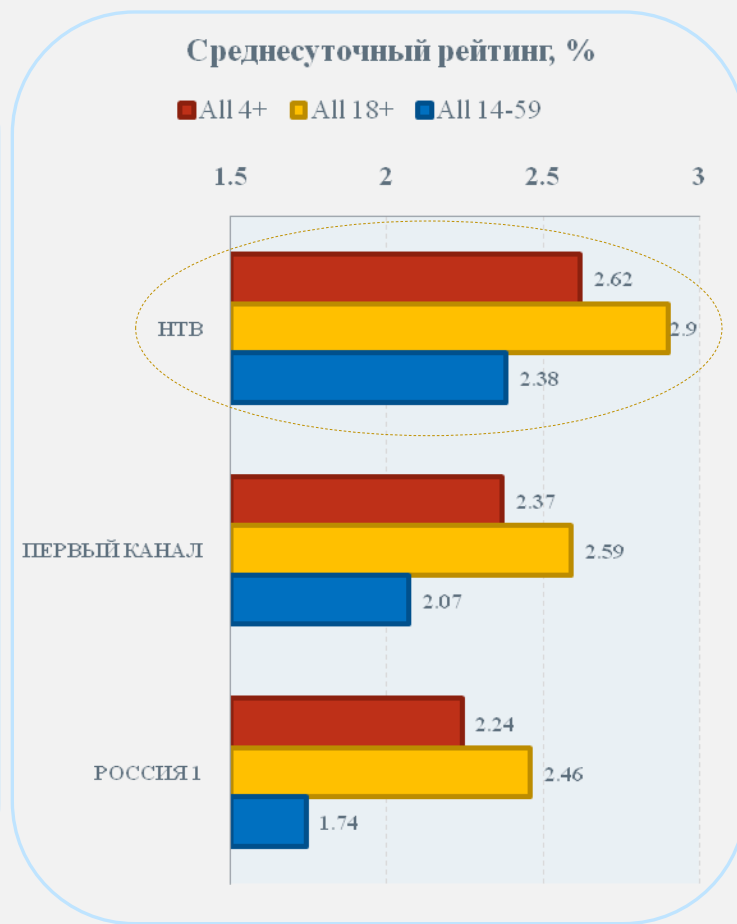
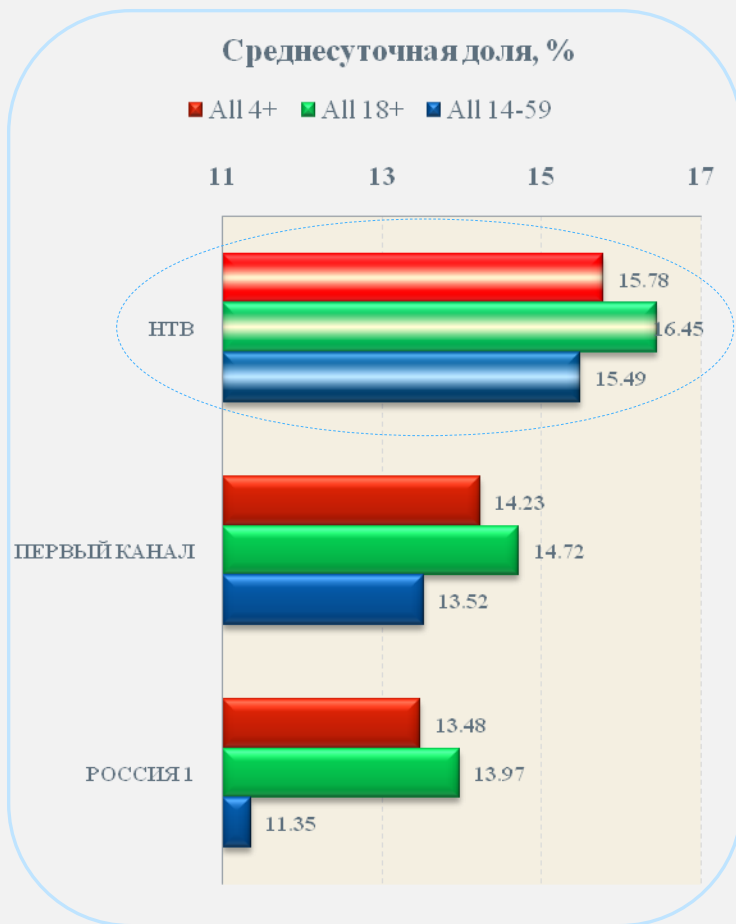
- ✓ 59% аудитории канала НТВ составляют женщины.
- ✓ Аудитория канала – обеспеченная и образованная, преимущественно со **средним и высшим образованием**.

Источник данных: TNS Media Research, TV Index, Москва, ноябрь 2011г.



ТОП – 3: НТВ, Первый канал, Россия 1

НТВ

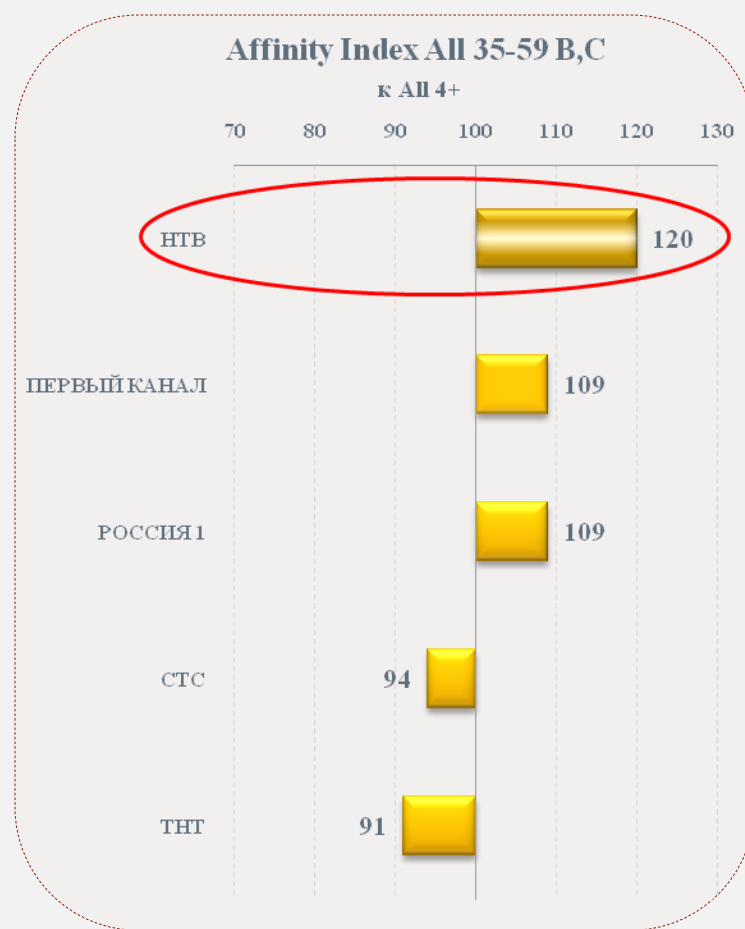
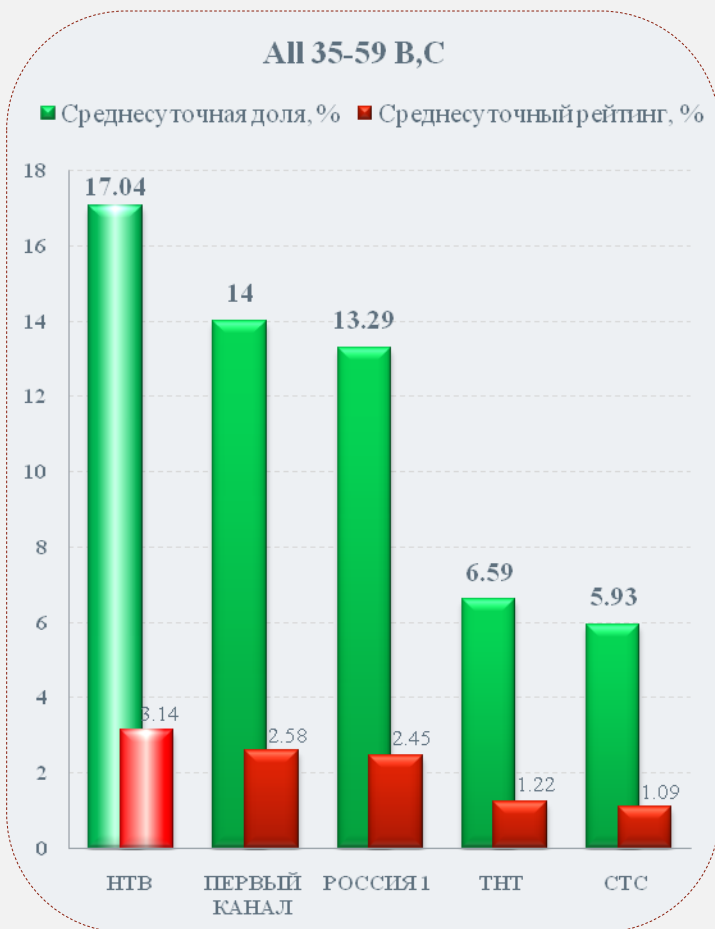


✓ В тройке наиболее популярных федеральных каналов НТВ занимает 1 место по среднесуточной доле и рейтингу в г. Москве, лидируя как по своей баинговой аудитории All 18+ (доля НТВ > Первого канала на 12%), так и по баинговой аудитории Первого канала – All 14-59 (доля НТВ > Первого канала на 15%).

Источник данных: TNS Media Research, TV Index, Москва, II полугодие 2011 г.



ТОП – 5: медиапоказатели каналов по ЦА All 35-59 В,С



✓ Канал НТВ занимает 1 место по среднесуточной доле и рейтингу в пятерке каналов, востребованных у обеспеченной аудитории от 35 до 59 лет. Доля НТВ составляет – 17,04%. Affinity – 120.

Источник данных: TNS Media Research, TV Index, Москва, ноябрь 2011 г.