



**Форвард**

рекламно-маркетинговое  
агентство полного цикла

*ВАШИ ЗАДАЧИ -  
НАШЕ РЕШЕНИЕ!*

Москва

# Кабельные тематические каналы



# Рекламные возможности Кабельно-спутниковое ТВ.



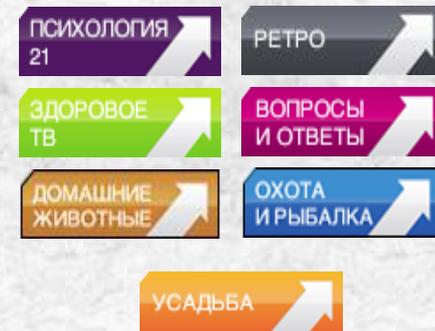
Телекомпания  
«Мир»



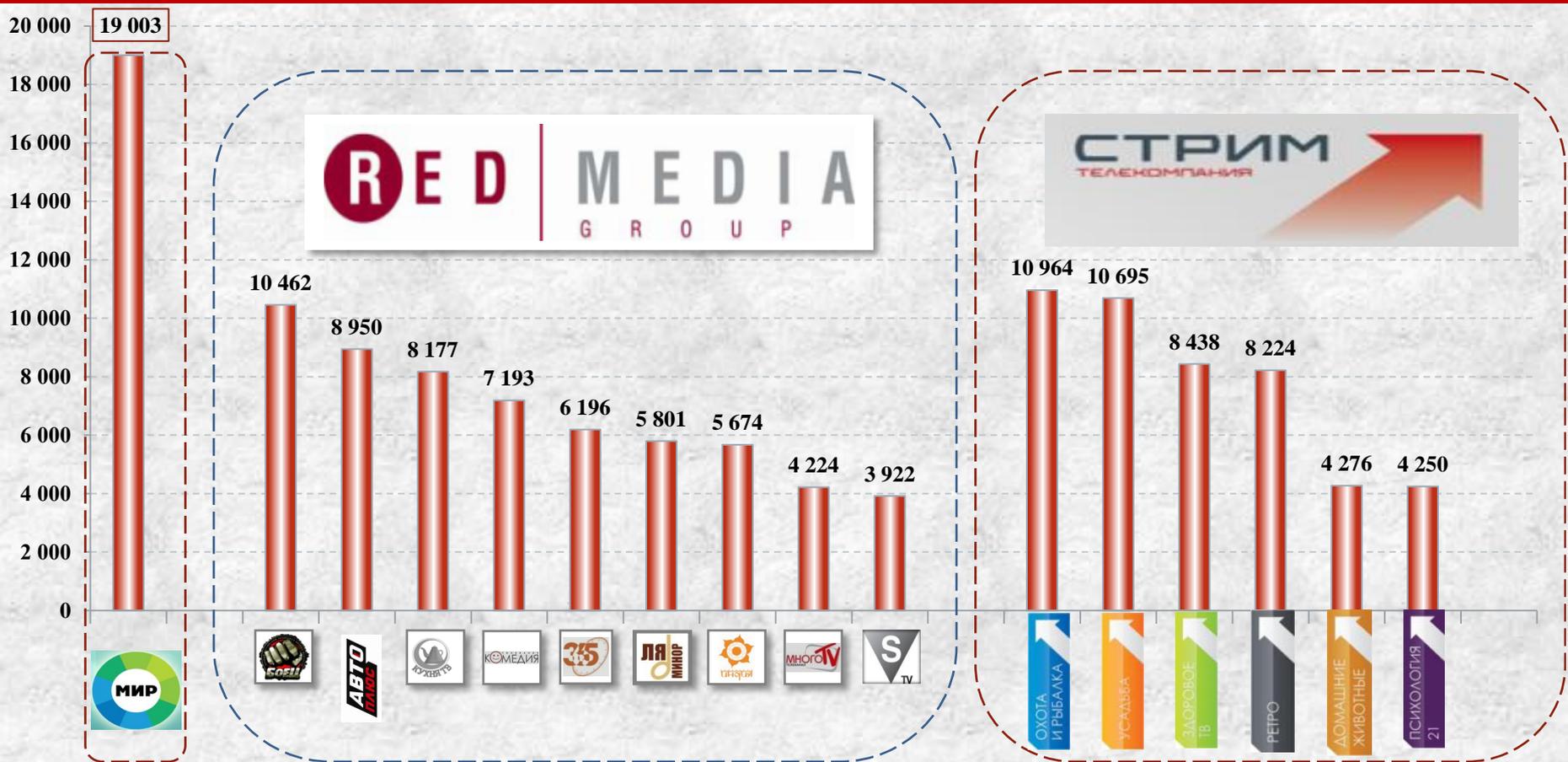
Холдинг  
«Ред Медиа»



Телекомпания  
«СТРИМ ТВ»



# Общие характеристики аудитории каналов. Среднемесячный охват, тыс. чел.



Среднемесячный охват аудитории – среднее число тех, кто лично смотрел данный канал хотя бы 1 мин. в течение месяца. Наиболее популярными среди рекламодателей из неэфирных ресурсов являются каналы Мир и Комедия ТВ. Среднемесячный охват аудитории располагаемых ресурсов, составляет почти 33 млн. человек. Другими словами более половины телезрителей, смотревших кабельно-спутниковое ТВ, хотя бы раз за прошедший месяц -включали каналы из этого пула.

# Динамика медиапоказателей.

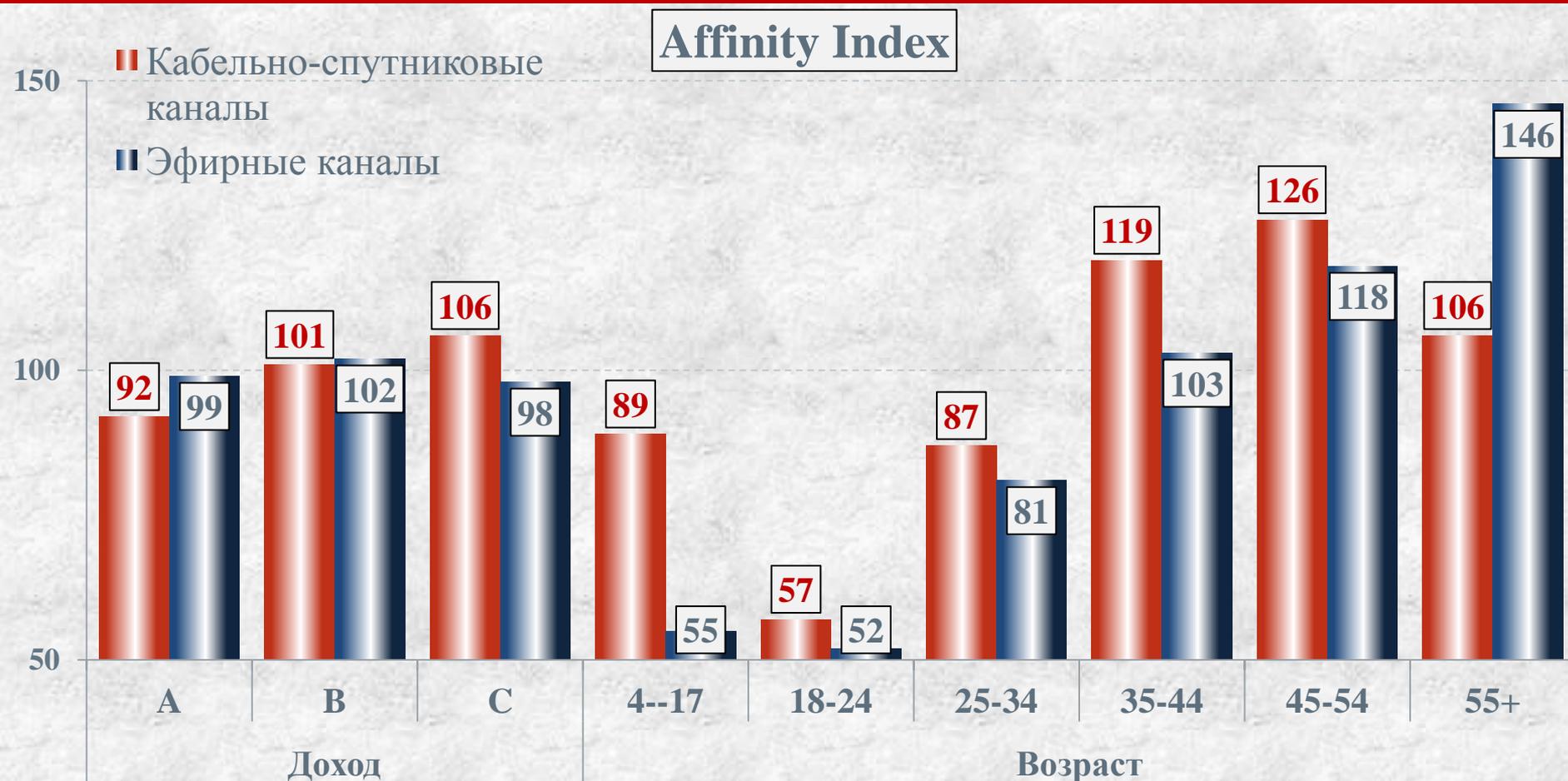
## Среднемесячный охват



На диаграмме приведена динамика среднемесячного охвата холдингов телеканалов по полугодиям. Телеканалы холдинга могли меняться в зависимости от периода, по мере вхождения новых каналов в пиплметровое исследование, и выхода оных из него.

С 1го полугодия 2009 года по 2е полугодие 2012, рост совокупного охвата всех кабельно-спутниковых телеканалов составил **64%**, Холдинга «Ред Медиа» - **843%**, Холдинга «Стрим ТВ» - **310%**, МТРК «МИР» - **84%**.

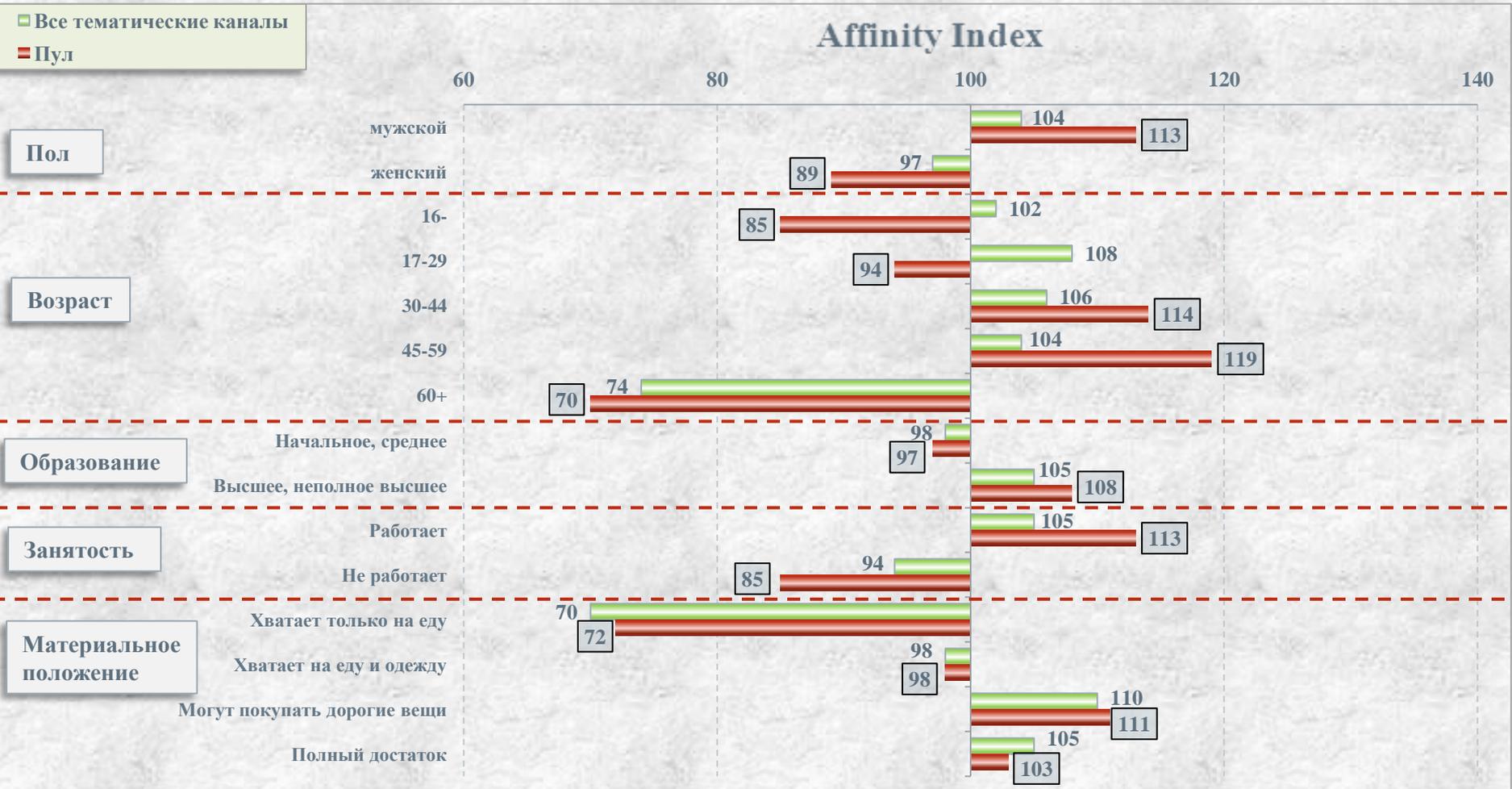
# Социально-демографический профиль аудитории эфирных и кабельно-спутниковых каналов.



Affinity Index – показывает насколько та или иная ЦА аудитория характерна для носителя. Этот индекс получается из отношения рейтинга по ЦА, к рейтингу среди всех зрителей. На диаграмме, приведенной выше, видно преобладание молодой и обеспеченной аудитории на кабельно-спутниковом ТВ.

# Общие характеристики аудитории каналов

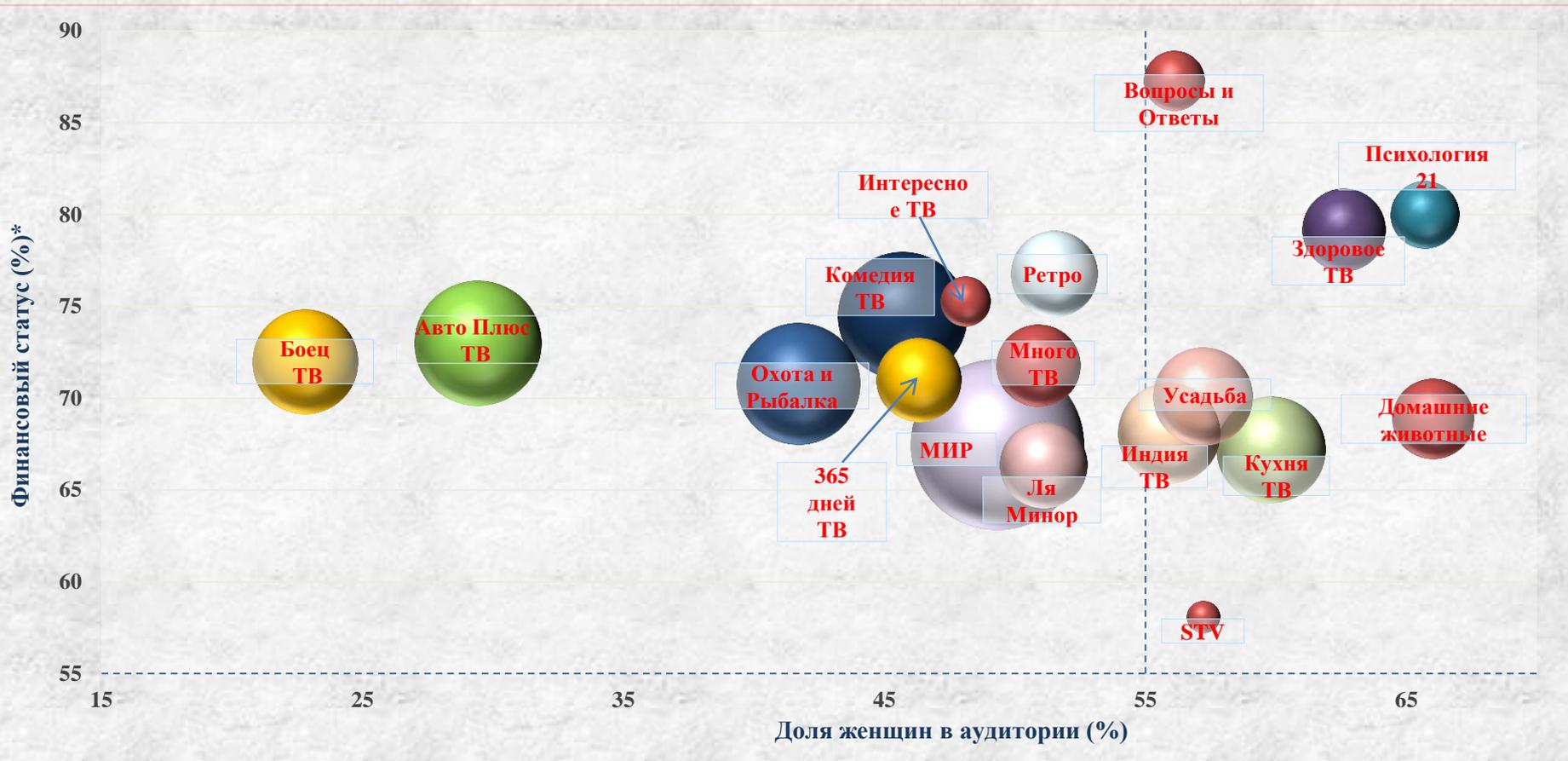
## Социально-демографический профиль



Структура аудитории каналов пула, аналогична структуре аудитории всего кабельно-спутникового ТВ, таким образом возможно таргетирование рекламных кампаний клиента на любую из представленных на кабельно-спутниковом ТВ социально-демографических групп.

# Аудитория телеканалов

\* Тратят на еду менее половины дохода (% от аудитории). Пунктирными линиями обозначены доли групп в аудитории кабельно-спутникового ТВ в целом.



Половая структура аудитории различается между каналами, но все зрители отличаются высокой платежеспособностью.

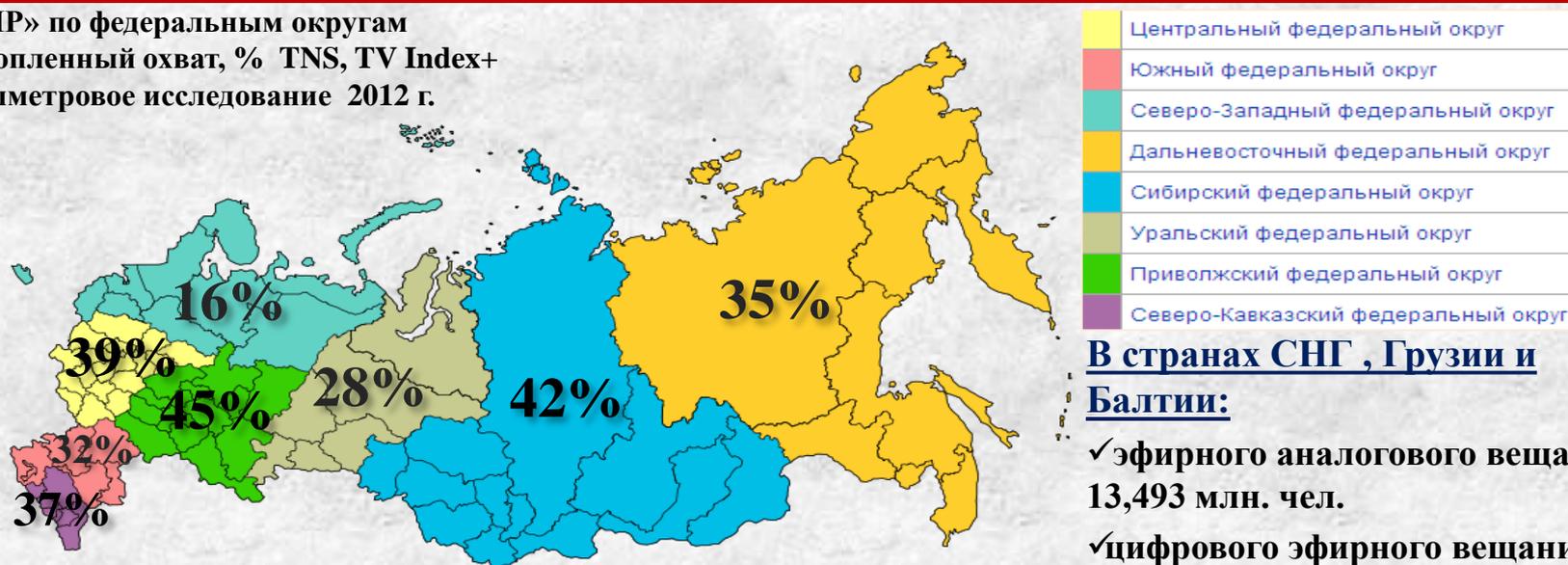
## ТЕЛЕКАНАЛ «МИР»



Январь 2013 г.

# Вещание телеканала «Мир»

«МИР» по федеральным округам  
Накопленный охват, % TNS, TV Index+  
пиллметровое исследование 2012 г.



## В России:

✓кабельного, мобильного и ip-tv вещания – 40,66 млн. чел.  
в 1689 городах

## В странах СНГ, Грузии и Балтии:

- ✓эфирного аналогового вещания - 13,493 млн. чел.
- ✓цифрового эфирного вещания – 17,08 млн.чел.
- ✓кабельного и ip-вещания – 12,5 млн. чел.
- ✓аудитория спутникового вещания – 600,0 тыс.чел.

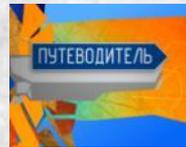


✓спутникового вещания (платформы DTH: НТВ-Плюс, Радуга ТВ, Триколор ТВ и Триколор ТВ Сибирь) – 28,2 млн.чел.

✓эфирного аналогового вещания - 2,93 млн. чел.



# Структура эфира канала «Мир»



## Эфир будних дней

## Эфир субботы

## Эфир воскресенья

Художественные  
фильмы 7,6%

Новости  
10,4%

Новости  
1,4%

Детские  
передачи 4,5%

Новости  
1,4%

Детские  
передачи 8,7%

Программы  
23%

Детские  
передачи 6,3%

Сериалы  
13,5%

Художественные  
фильмы 41,7%

Сериалы  
26%

Сериалы  
45,1%

Художественные  
фильмы 52,8%

Программы  
19,5%

Программы  
13,9%

Документальные  
фильмы 8,3%

Документальные  
фильмы 7,6%

Документальные  
фильмы 7,6%

Почти половина эфира  
буднего дня отдано сериалам,  
под новости отводится 10%

По субботам основу  
программинга составляют  
художественные фильмы.

По воскресеньям, также  
большую часть эфира  
составляют художественные  
фильмы, также в сетке канала  
появляется больше детских  
передач

# ТЕЛЕКАНАЛЫ РЕДМЕДИА



Январь 2013 г.

# Творческое производственное объединение РЕД МЕДИА

- Телевизионный холдинг «Ред Медиа» – один из ведущих российских производителей тематических нишевых телеканалов для спутникового и кабельного вещания.
- 12 телеканалов собственного производства.
- 18 стран вещания.
- 63 миллионов телезрителей.
- 42 программы собственного производства.
- 260 городов вещания в РФ, странах СНГ и Балтии.
- 650 операторов кабельного телевидения.
- Телеканалы «Ред-Медиа» неоднократно награждались европейской премией спутникового телевидения "HOT BIRD TV Awards", присуждаемой и вручаемой профессиональным жюри:
  - Телеканал «**365 дней ТВ**» - лауреат HOT BIRD TV Awards в 2006-м, 2008-м и 2010-м годах в категориях «Самый динамично развивающийся телеканал», «Культурно-образовательный канал» и «Лучший документальный телеканал».
  - Телеканал «**Ля-минор**» - лауреат HOT BIRD TV Awards 2007 в категории «Лучший музыкальный канал».
  - Телеканал «**Индия ТВ**» - лауреат HOT BIRD TV Awards 2007 в категории «Лучший телеканал кинофильмов».



## ПЕРВЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ РОССИЙСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ



- История России в истории человечества.
- Лучшие документальные отечественные и зарубежные фильмы.
- Острые дискуссии об истории, обзор позавчерашней прессы и исторический календарь.
- Мировая история и история России.



- Потенциальная аудитория **32.8 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 4 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904
- Начало вещания - январь 2006г.
- [www.365days.ru](http://www.365days.ru)



## РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ КАНАЛ ДЛЯ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ

- Все об автомобилях, моторных видах спорта и активном отдыхе.
- Рекорды скорости на асфальте и тесты моторов в непроходимых болотах и пустынях.
- Острые дискуссии об автомобильном будущем.
- Новинки мирового автомобильного рынка и события в крупнейших гоночных сериях: F-1, DTM, WTCC и Porsche Cup.

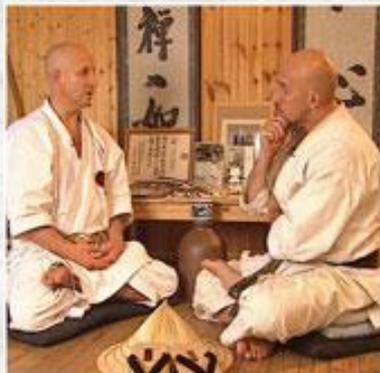


- Потенциальная аудитория **45.7 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904, Intelsat 15/Horizons 2
- Начало вещания- сентябрь 2006г.
- [www.autoplustv.com](http://www.autoplustv.com)



## ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ БОЕВЫХ ИСКУССТВ

- Все виды единоборств: от бразильского валетуду до российского самбо.
- Самые красочные встречи мастеров боевых искусств, интересные гости, острые темы для обсуждения и откровения «звезд».
- Мастер-классы прославленных бойцов.
- Трансляции турниров и информационная картина мира единоборств.
- Эксклюзивные кадры и горячие новости с мест событий.



- Потенциальная аудитория **39.5 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904
- Начало вещания- август 2006г.
- [www.boets.ru](http://www.boets.ru)



## ТЕЛЕКАНАЛ КИНОФИЛЬМОВ И ТЕЛЕВИЗИОННЫХ ПРОГРАММ ОБ ИНДИИ

- Лучшие классические картины Болливуда.
- Самые громкие премьеры.
- Популярные индийские сериалы.
- Программы о звездах индийского кино.
- Новости со съемочных площадок и награждений.
- Секреты индийской кухни и простое индийское счастье.



- Потенциальная аудитория **34.3 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 4.5 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904
- Начало вещания- июль 2006г.
- [www.indiatv.ru](http://www.indiatv.ru)

## РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМЕДИЙ



- Популярные отечественные и зарубежные фильмы.
- Лучшие классические комедии, комедийные сериалы и юмористические телевизионные шоу.
- Самые смешные истории и любимые комедианты.
- Море смеха, радости и счастья.



- Потенциальная аудитория **27.5 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R, Intelsat 904, Intelsat 15/Horizons 2
- Начало вещания- июль 2006г.
- [www.comediatv.ru](http://www.comediatv.ru)

## РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ О КУЛИНАРИИ И ИСКУССТВЕ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ



- Мастер классы от лучших поваров мира.
- Звездные гастрономические пристрастия.
- Увлекательная игра на кухне всей семьей.
- Старинные рецепты и домашняя кухня.



- Потенциальная аудитория **12.5 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A/36 B, Intelsat 15/Horizons 2
- Начало вещания- сентябрь 2007г.
- [www.kuhnyatv.ru](http://www.kuhnyatv.ru)

# Интересное ТВ



## РАЗВЛЕКАТЕЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КОМУ ИНТЕРЕСНО ЖИТЬ

- Рыбная ловля и паркур, парашютный спорт и дайвинг.
- Невероятные собрания, страстные коллекционеры и частные коллекции.
- Приключения, риск и азарт.
- Чудачества, безумства и увлечения.

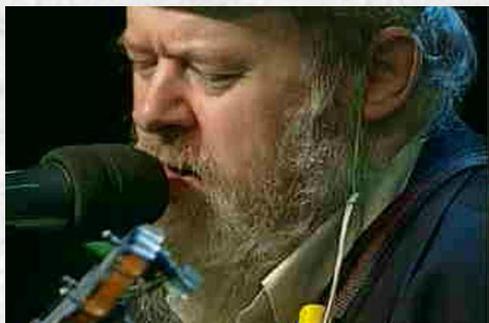


- Потенциальная аудитория **11.7 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A/36 B
- Начало вещания- сентябрь 2007г.
- [www.interesnoetv.ru](http://www.interesnoetv.ru)



## ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ ДУШЕВНЫХ ПЕСЕН

- Все лица русского шансона, авторской и бардовской песни.
- Общение с кумирами в прямом эфире.
- Любимые песни по заявкам телезрителей.
- Концерты, фестивали и авторские вечера.



- Потенциальная аудитория **18 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A/36 B, DirecTV-1R, Intelsat 904
- Начало вещания- июль 2006г.
- [www.laminortv.ru](http://www.laminortv.ru)



## ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ ТЕЛЕКАНАЛ ХОРОШИХ СЕРИАЛОВ

- Лучшие зарубежные и российские сериалы.
- «Мыльные оперы».
- Исторические картины.
- Криминальные драмы.
- Приключенческие истории.
- Любимые актеры в кадре и за кадром.



- Потенциальная аудитория **26.5 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat 36 A, DirecTV-1R
- Начало вещания- июль 2006г.
- [www.serialtv.ru](http://www.serialtv.ru)



## РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТЕЛЕКАНАЛ

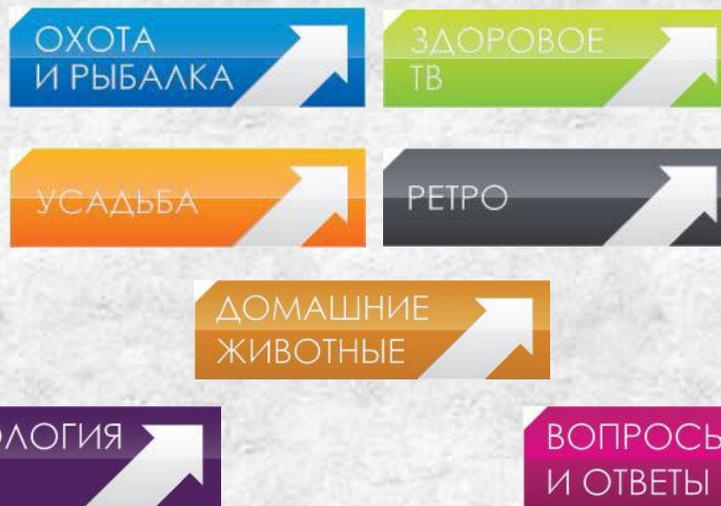
### О ЖИЗНИ ЗВЕЗД

- Все самое скандальное и сенсационное.
- Острые темы и откровенные разговоры.
- Горячие новости про тех, кто в центре внимания.
- Яркие события шоу-бизнеса.
- Собственные расследования.
- Эксклюзивные интервью
- Невероятные истории и удивительные факты.
- Все то, о чем пишут и говорят.



- Потенциальная аудитория **11.6 млн.** зрителей
- Вещание: **24 часа** в сутки
- Тип вещания: Ротационное
- Продолжительность премьерного блока: 3 часа
- Спутник: Eutelsat W4, «Бонум-1»
- Начало вещания- июль 2006г.
- [www.stvchannel.ru](http://www.stvchannel.ru)

## ТЕЛЕКАНАЛЫ СТРИМ ТВ



# Телеканалы собственного производства «Стрим»



ОХОТА  
И РЫБАЛКА

ЗДОРОВОЕ  
ТВ

УСАДЬБА

РЕТРО

ДОМАШНИЕ  
ЖИВОТНЫЕ

ПСИХОЛОГИЯ  
21

ВОПРОСЫ  
И ОТВЕТЫ

- ✓ Телекомпания «СТРИМ» - один из лидеров рынка производства тематических неэфирных каналов в РФ. Компания создана в феврале 2007 года и с момента основания входит в состав холдинга "Система Масс-медиа".
- ✓ Телекомпания «СТРИМ» занимает уверенные позиции среди ведущих производителей неэфирных нишевых ТВ-каналов.
- ✓ Оригинальные телеканалы «СТРИМ» присутствуют в 7 федеральных округах РФ (более 800 городов и населенных пунктов). Партнеры Телекомпании «СТРИМ» - более 750 операторов. Через спутник, кабельные сети и ШПД каналы «СТРИМ» транслируют такие крупные операторы как:
  - ✓ "МТС", "Национальные кабельные сети", "Ростелеком", "Уфанет", «Билайн», спутниковое телевидение "Радуга ТВ", "НТВ-ПЛЮС" и многие другие.
  - ✓ Телеканалы «СТРИМ» транслируют около 700 операторов на территории :
    - ✓ Грузии, Болгарии, стран СНГ и Балтии.
    - ✓ Каналы собственного производства смотрят:
      - ✓ более, чем в 7 млн. домохозяйств (свыше 19,5 млн. человек);

# ТЕЛЕКАНАЛ «Охота и рыбалка»

СТРИМ  
ТЕЛЕКОМПАНИЯ

ОХОТА  
И РЫБАЛКА



Телеканал «Охота и рыбалка» входит в семейство телеканалов «СТРИМ» и объединяет тех, кто готов на все ради охотничьего или рыболовного трофея. Зрители телеканала становятся участниками приключений, которые происходят, как в экзотических странах, так и в соседнем лесу.

В программах телеканала – охотничьи истории, тестирование снастей и оружия, всемирная история охоты, походная кулинария, подледный лов и летняя рыбалка, подводная охота, а также эксклюзивные репортажи из охотничьих и рыболовных уголков по всему свету.

**Количество абонентов:**  
19 млн.

**Территория вещания:**  
Россия, СНГ, страны Балтии, Болгария.

## **Контентное наполнение:**

Более **500** часов премьерного контента в год.

**50%** – контент собственного производства

**50%** – закупной контент

## **Программирование эфира:**

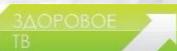
Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

## **Основные темы:**

- Охота и рыбалка по всему миру
- Разнообразие видов ловли рыбы
- Необычные виды охоты
- Выбор оружия, снастей, снаряжения и аксессуаров
- Рыболовно-охотничья кулинария



# ТЕЛЕКАНАЛ «Здоровое ТВ»



Как не потерять здоровье, не растратить то, чем нас так щедро одарила природа, – на этот важнейший вопрос отвечают известные российские врачи всех специализаций, а также эксперты по нетрадиционной медицине. Психологи и психотерапевты, работающие на канале, помогут сохранить душевное равновесие, обрести покой, научат общаться и разрешать конфликты. Для телеканала нет второстепенных вопросов и проблем – он расскажет и о том, как быстро снять головную боль, и как правильно питаться, и как выносить здорового ребенка.

## **Контентное наполнение:**

Более **450** часов премьерного контента в год.

**60%** – контент собственного производства

**40%** – закупной контент

## **Территория вещания:**

Россия, страны СНГ, страны Балтии.

## **Количество абонентов:**

14 млн.

## **Программирование эфира:**

Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

## **Основные темы:**

- Здоровье как главная составляющая качества жизни
- Мировая история болезней и способов борьбы с ними
- Возможности новых медицинских технологий
- Нетрадиционная медицина
- Системы оздоровления, омоложения и продления жизни (оздоровительные и лечебные гимнастики, диеты, традиционные практики)



# ТЕЛЕКАНАЛ «УСАДЬБА»

СТРИМ  
ТЕЛЕКОМПАНИЯ

УСАДЬБА



Телеканал «Усадьба» ориентирован на тех, кто предпочитает или планирует жить за городом. Авторы и герои телеканала сообщают эксклюзивную информацию и дают незаменимые советы о том, как построить загородный дом и оформить его интерьер, как обустроить сад и собрать богатый урожай с огорода, как превратить приусадебный участок в прекрасный ландшафт и обеспечить безопасность своего загородного жилья.

Главный сюжет «Усадьбы» – рецепты получения удовольствия от загородной жизни, где бы она не происходила, – в коттедже недалеко от большого города или в медвежьем углу, вдали от цивилизации.

В центре внимания телеканала – собственный загородный дом и всё, что с ним связано.

**Количество абонентов:**  
15,5 млн.

**Территория вещания:**  
Россия, страны СНГ и Балтии.

## Программирование эфира:

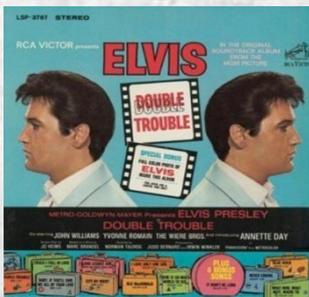
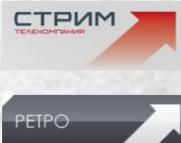
Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

## Основные темы:

- Строительство загородного дома
- Архитектура и дизайн загородного жилья
- Ландшафтный дизайн
- Садоводство и огородничество
- Загородные удовольствия – кулинария, пикники, прогулки
- Судьбы и опыты людей, сменивших городскую образ жизни на загородный или деревенский



# ТЕЛЕКАНАЛ «РЕТРО»



Художественные и документальные картины, музыкальные и юмористические программы, телесериалы и телеспектакли, созданные в СССР, России, США, Западной и Восточной Европе, отображают XX век и рассказывают о нем лучше, чем учебники истории.

Интернациональность архивного контента, представленного на «РЕТРО», принципиально отличает его от других ностальгических каналов.

Телеканал «Ретро» – это мир и человек в XX веке во всем его многообразии.

**Количество абонентов:**  
12,7 млн.

**Территория вещания:**  
Россия, страны СНГ и Балтии.

**Контентное наполнение:**  
Более **500** часов премьерного контента в год. **100%** – закупной контент

## Программирование эфира:

Телеканал предлагает высокое качество эфира, ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, выстроенным по специальной системе программирования, что создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

## Основные темы:

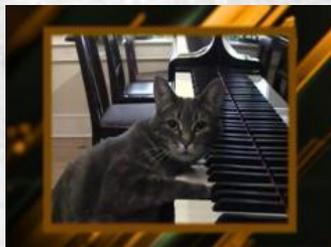
- Популярные телевизионные программы 1970–1990 гг.
- Отечественные и зарубежные программы популярной музыки 1970–1990 гг.
- Хиты советского кинопроката 1960–1980 гг.
- Зарубежные комедийные сериалы XX века
- Хроникальные и документальные программы XX века



# ТЕЛЕКАНАЛ «Домашние животные»

СТРИМ  
ТЕЛЕКОМПАНИЯ

ДОМАШНИЕ  
ЖИВОТНЫЕ



Познавательно-развлекательный телеканал, посвященный взаимоотношениям людей и животных дома и в условиях дикой природы. Главная тема телеканала – домашние питомцы, от собак и кошек до экзотических рыбок, ящериц и насекомых. Художественный руководитель телеканала – известный биолог и журналист Иван Затевахин.

**Количество абонентов:**  
8,1 млн.

**Территория вещания:**  
Россия, страны СНГ и Балтии.

**Контентное наполнение:**  
Более 450 часов премьерного контента в год.  
**60%** – контент собственного производства  
**40%** – закупной контент

## Программирование эфира:

Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

## Основные темы:

- Отношение людей и животных
- Забота о животных – уход, ветеринария и пр.
- Дрессировка животных
- Животные в городской среде



# ТЕЛЕКАНАЛ «Психология 21»



В центре внимания телеканала – человек и истории его взаимоотношений с самим собой, близкими людьми, обществом и окружающим миром. Демонстрация таких историй, а также практик, которые применяют психологи, дадут возможность зрителю увидеть новые цели, достичь желаемого, научиться получать удовольствие от жизни и от общения с другими людьми. Художественный руководитель телеканала – Эдуард Сагалаев.

**Количество абонентов:**  
8,4 млн.

**Контентное наполнение:**  
Более **500** часов премьерного контента в год.  
**60%** – контент собственного производства  
**40%** – закупной контент

**Территория вещания:**  
Россия, страны СНГ, страны

## **Программирование эфира:**

Телеканал предлагает высокое качество эфира, выстроенного по современной интегрированной системе программирования. Ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, а в выходные дни предусмотрено специальное программирование – это создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

## **Основные темы:**

- Человеческие чувства, мысли, эмоции, страхи, надежды и пр.
- Взаимоотношения в семье
- Мужчина и женщина
- Тренинги личностного роста
- Психология бизнеса Балтии.



# ТЕЛЕКАНАЛ «Вопросы и ответы»



Телеканал «Вопросы и Ответы» – это лучшие отечественные и зарубежные телевизионные викторины и игры 24 часа в сутки.

Зрелищность, напряженное развитие сюжета, драматизм и азарт – все это отличает один из популярнейших телевизионных жанров, гарантирует ему любовь и внимание зрителей.

#### **Контентное наполнение:**

Более **450** часов премьерного контента в год.

**100%** – закупной контент

#### **Территория вещания**

Россия, страны СНГ, страны Балтии.

#### **Количество абонентов:**

7,2 млн.

#### **Программирование эфира:**

Телеканал предлагает высокое качество эфира, ежедневно сетка вещания пополняется новым премьерным контентом, выстроенным по специальной системе программирования, что создает более удобную и понятную для зрителя карту эфира, легко адаптирующуюся к запросам аудитории.

#### **Основные темы:**

- Отечественные интеллектуальные телеигры
- Зарубежные интеллектуальные телеигры
- Музыкальные телевизионные игры
- Тематические телевизионные игры (история, природа)
- Развлекательные телевизионные игры



## Преимущества размещения рекламы на нишевых телеканалах

- ✓ Главное преимущество нишевого ТВ – строгое сегментирование аудитории между телеканалами. В связи с этим реклама на тематических каналах – тонкий инструмент для эффективного продвижения продукции посредством телевидения.
- ✓ Ядром аудитории специализированных телеканалов является более молодая и активная часть населения. Кроме того, в аудитории тематического ТВ, больше обеспеченных и высокообеспеченных людей.
- ✓ Расширение возможностей обеспечения комплексной рекламной кампании, позволяющей охватить отдельные социально-демографические группы, контакт с которыми на эфирном ТВ маловероятен.
- ✓ Для большинства каналов доступен мониторинг выходов рекламы.

# Примеры рекламодателей, размещенных на наших телеканалах

## Медицинские услуги и фармацевтика



## Автомобили



## Техника и электроника



## Еда, напитки, алкоголь



## Прочее

