



**Форвард**

рекламно-маркетинговое  
агентство полного цикла

*ВАШИ ЗАДАЧИ -  
НАШЕ РЕШЕНИЕ!*

Москва

**Телеканал ТНТ**





# ТЕЛЕКАНАЛ ТНТ

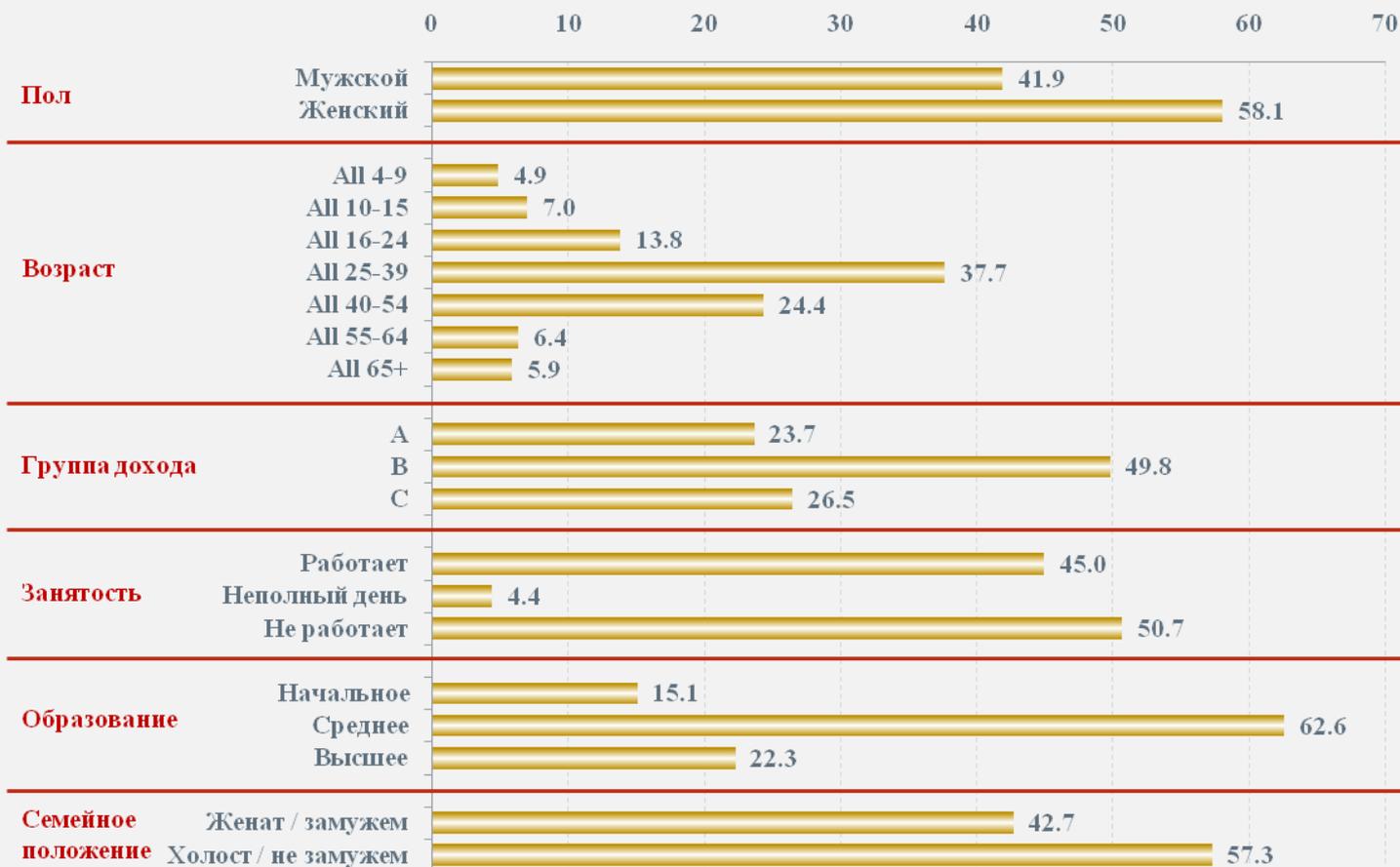


ТНТ

- ТНТ — яркий молодежный канал, который не ищет проторенных путей, и благодаря этому достигает успеха.
- Базовая аудитория канала ТНТ в городе Москве и по России в целом – это люди от 14 до 44 лет. В других городах, базовой аудиторией канала являются люди от 6 до 54 лет.
- Потенциальная аудитория в России почти **101 миллион** зрителей, из них **11 миллионов** в Москве.
- Телесеть сотрудничает более чем с 500 партнерами в 883 городах и 79 регионах России, имеет 20 собственных станций.
- Ядро аудитории канала ТНТ – молодые люди 18 - 30 лет с активной жизненной позицией.



# Состав аудитории телеканала TNT. (% аудитории)

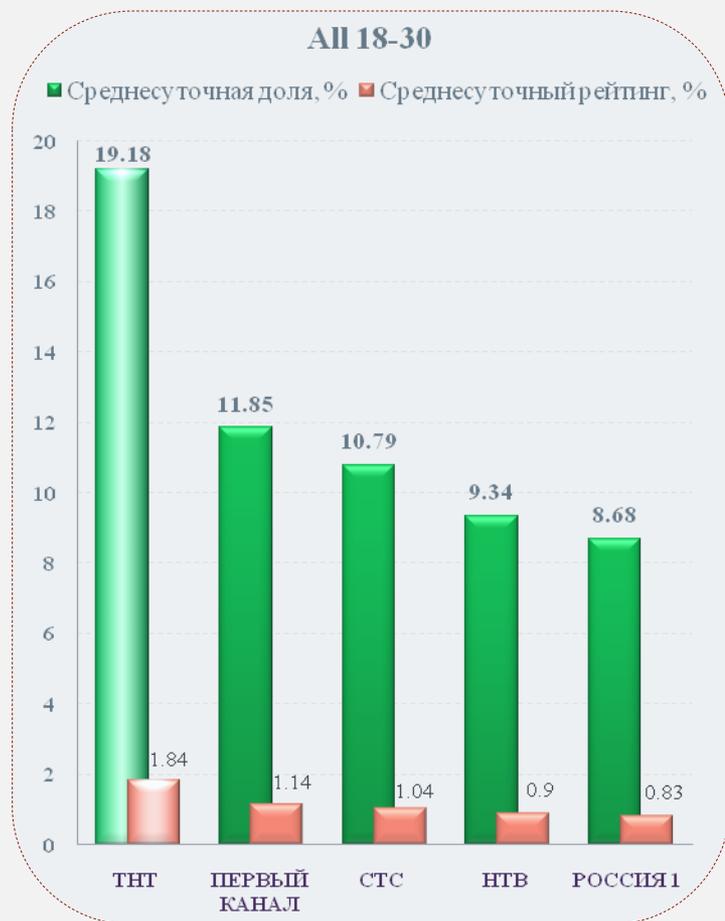


- ✓ Канал TNT преимущественно смотрит женская часть аудитории - 58.1%. На мужскую часть аудитории приходится 41.9%.
- ✓ Аудитория канала – образованная, преимущественно со **средним и высшим образованием**, большинство из них имеют доход **средний и выше среднего**.

Источник данных: TNS Media Research, TV Index, Москва, ноябрь 2011г.



## ТОП – 5. Ядро аудитории канала TNT – All 18-30



- ✓ Молодые активные люди в возрасте от 18 до 30 лет – ядро аудитории канала TNT.
- ✓ Канал занимает **1 место** по среднесуточной доле и рейтингу в пятерке каналов по аудитории All 18-30. Affinity – 155.