

Расценки на брендирование в метро

Цены на рекламу в метро (распространяется на рекламные кампании с 01.01.2015 г.)

ПОЛНОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ МЕТРО

В случае брендирования рекламных щитов (постеров) на эскалаторных сводах, на не световых щитах, на щитах на сводах, на световых щитах, на световых щитах (лобовинах) в вестибюлях станций и переходах метро рекламная кампания рассчитывается по коэффициенту 2.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ *

ПУТЕМ БРЕНДИРОВАНИЯ СОСТАВОВ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА (от 3-х месяцев)

Линии метро	Цены брендирования 1 состава (1 месяц) в руб., с учетом НДС
КОЛЬЦЕВАЯ	2 000 000
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	2 000 000
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	1 900 000
ТАГАНСКО-КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	2 000 000
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	2 000 000
ЛЮБЛИНСКАЯ	1 600 000
АРБАТСКО-ПОКРОВСКАЯ	2 000 000
ФИЛЕВСКАЯ	1 600 000

Примечания:

- При размещении на 1 месяц – наценка 20%
- При размещении на 2 месяца – 10%
- Фото-отчет предоставляется по 50% размещения от общего объема