

## Разработка баннеров

- разработка статичных, анимационных (gif, flash) и мультимедийных баннеров
- разработка баннеров, тизеров<sup>1</sup>, rich-баннеров<sup>2</sup>
- оптимизация баннера под заданные размеры/вес
- разработка концепции, сценария баннера, покадровый дизайн
- редизайн баннеров

Все работы по разработке баннеров Вашей компании выполняем с учетом корпоративного стиля Вашей компании и описанных в техническом задании пожеланий и требований.

## ЦЕНЫ НА РАЗРАБОТКУ ВЕБ-БАННЕРОВ

Вид услуг	Сроки под ключ	Стоимость, руб.
Статичный баннер	3 раб. дня	от 4 000
Анимационный .gif	3 раб. дня	от 5 000
Анимационный .flw	3 раб. дня	от 7 000
Мультимедийный баннер	3 раб. дня	При наличии готового видеоматериала от 10 000
Rich-баннер	3 раб. дня	от 5 000
Разработка концепции, сценария баннера, покадровый дизайн	3 раб. дня	от 6 000

Точная стоимость и сроки выполнения работ определяются трудоемкостью, которая зависит от: формы и сроков предоставления утвержденных исходных материалов Клиентом, количества (объема) текстового и графического материала, уровнем сложности задач.

### Преимущества работы с нами:

1. Четкая организация взаимодействий
2. Поэтапное утверждение
3. Отчетность
4. Удобный клиент-сервис

### Глоссарий

<sup>1</sup>Тизер /англ. teaser «дразнилка, завлекалка»/ – рекламное сообщение, в виде картинки, видео, флэша, содержащее часть информации о продукте, интригующей потребителей, и старающейся их подвигнуть на то, чтобы задуматься над этой рекламой.

Тизер. Баннер

Тизер-баннер– это разновидность баннера, разработан под дизайн конкретного сайта.

В интернет-магазине тизер это блок, содержащий фотографию и описание одной из моделей продаваемых товаров /например, «модель дня»/. Этот инструмент есть рекламой собственных материалов, разделов и служб сайта, также может идти на продажу или на обмен.

<sup>2</sup>**RICH-BANNER** – рекламный формат категории RICH-MEDIA, одно из главных достоинств которого заключается в том, что с его помощью рекламу можно сделать более привлекательной и, даже, интерактивной! Internet-сайты, компании, агентства, использующие в качестве инструмента продвижения рекламу RICH-MEDIA форматов, получают отдачу, эффективность которой можно сравнить с рекламой на телевидении.

По сути реализации **RICH-BANNER** - это графический или flash- баннер, который при первом входе на сайт показывается вверху основного контента в течение первых 5 секунд в размере 100% ширины и примерно 500 пикселей по высоте (при этом, блокируется прокрутка страницы сайта). Затем, по истечении 5 секунд, высота баннера уменьшается до 100 пикселей (меняется баннер) и разрешается прокрутка. Таким образом, привлекается максимальное (!) внимание посетителя к рекламному материалу (ведь в течение первых 5 секунд баннер занимает до половины видимой области сайта).