

Цены на рекламу на информационных указателях на станциях Метро
(Москва. Цены действительны с 15.08.2013г. по 31.12.2013 г.)

Размер рекламного блока, мм: 50X750 или 50x500	Стоимость одного рекламного блока на одном указателе в месяц для рекламной кампании, в руб., с учетом НДС		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
	6 000	5 000	4 000

Примечание:

Станции 1-й группы: пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах

Станции 2-й группы: Алексеевская, Алтуфьево, Бабушкинская, Бауманская, Братиславская, Бибирево, Войковская, ВДНХ, Кузьминки, Люблино, Марьино, Международная, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, Петровско-Разумовская, Пролетарская, Речной вокзал, Савеловская, Семеновская, Сокол, Сокольники, Строгино, Сходненская, Тушинская, Тимирязевская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, Ул. 1905 г., Юго-Западная

Станции 3-й группы: станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.

Минимальный срок рекламной кампании – 3 месяца

При проведении рекламной кампании сроком 1 месяц, стоимость в рамках одного договора увеличивается в 1,5 раза.