

**Цены на рекламу на информационных указателях на станциях Метро**  
(Москва. Цены действительны с 15.08.2013г. по 31.12.2013 г.)

Размер рекламного блока, мм:  50X750 или 50x500	Стоимость одного рекламного блока на одном указателе в месяц для рекламной кампании, в руб., с учетом НДС		
	Станции 1-й группы	Станции 2-й группы	Станции 3-й группы
	<b>6 000</b>	<b>5 000</b>	<b>4 000</b>

**Примечание:**

**Станции 1-й группы:** пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах

**Станции 2-й группы:** Алексеевская, Алтуфьево, Бабушкинская, Бауманская, Братиславская, Бибирево, Войковская, ВДНХ, Кузьминки, Люблино, Марьино, Международная, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, Петровско-Разумовская, Пролетарская, Речной вокзал, Савеловская, Семеновская, Сокол, Сокольники, Строгино, Сходненская, Тушинская, Тимирязевская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, Ул. 1905 г., Юго-Западная

**Станции 3-й группы:** станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.

**Минимальный срок рекламной кампании – 3 месяца**

При проведении рекламной кампании сроком 1 месяц, стоимость в рамках одного договора увеличивается в 1,5 раза.