

**Цены на рекламу в метро** (распространяется на рекламные кампании с 01.01.2015 г.)

**Расценки на рекламу по цифровым мониторам, расположенным на станциях метро.**

**Базовая стоимость проведения рекламной кампании** указанной длительности в каждом пятиминутном блоке на **двух** плазменных панелях одного цифрового монитора **на станциях соответствующего пакета** в календарный месяц, в рублях с учетом НДС (18%):

| Количество пакетов для трансляции | Количество выходов в день | Продолжительность ролика, сек | Длительность РК, дней | Стоимость, руб. |
|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------|
| 4 (216 мониторов)                 | 228                       | 15                            | 30                    | 999 000         |
| 4 (216 мониторов)                 | 114                       | 15                            | 30                    | 666 000         |
| 2 (~108 мониторов)                | 228                       | 15                            | 30                    | 666 000         |
| 2 (~108 мониторов)                | 114                       | 15                            | 30                    | 449 000         |

Базовая стоимость проведения рекламной кампании указанной длительности в каждом пятиминутном блоке **на двух\*** плазменных панелях одного цифрового монитора **на одной станции** в календарный месяц, в рублях с учетом НДС (18%):

|                               |        |                                 |
|-------------------------------|--------|---------------------------------|
| Количество выходов в день     | 228    | Стоимость 1 ролика в день, руб. |
| Продолжительность ролика, сек | 15     | 3,5                             |
| Стоимость в месяц, руб.       | 24 000 |                                 |

\* В т.ч., на одной плазменной панели одного цифрового монитора на станциях: **Белорусская, Киевская кольцевая, Комсомольская кольцевая, Краснопресненская, Семеновская** в календарный месяц на одной станции.

**ПРИМЕЧАНИЯ:**

- Плазменные панели работают 19 часов в сутки с 6:00 до 1:00, 7/неделю.
- Время демонстрации разбито на пятиминутные блоки.

- Каждый пятиминутный блок содержит шестнадцать 15-секундных сегментов, отведенных под коммерческую рекламу (4 мин). Оставшееся время (1 мин.) отведено под социальную, городскую информацию, а также под саморекламу оператора.
- В течение одного дня демонстрируется 228/114 пятиминутных блоков, состав каждого неизменен.
- Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратен 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (тридцати) дням.
- Общее количество мониторов = 216 шт.
- Станции, оборудованные мониторами = 108