

Расценки на рекламу, расположенную у схемы линий Московского метрополитена

Цены на рекламу в метро распространяется на рекламные кампании с 01.01.2015 г.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НА СХЕМЕ ЛИНИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Срок проведения рекламной кампании	Стоимость одного пакета рекламных мест в рублях**, с учетом НДС в зависимости от размера рекламного блока (мм)		
	660x160мм	330x160мм	208x293мм
3 месяца	16 500 000	7 700 000	13 000 000
2 месяца	13 000 000	5 500 000	8 800 000
1 месяц	7 700 000	3 300 000	4 400 000

Примечания:

- Под пакетом рекламных мест подразумевается размещение одного рекламного блока Заказчика на одной схеме, во всех вагонах, оборудованных схемами с рекламными блоками (за исключением вагонов типа «Русич»).
- Количество схем в вагоне – 3 шт.
- Изготовление схем и наклейки в схемы НЕ входит в стоимость проведения рекламной кампании
- В брендированных вагонах реклама на схемах не размещается