

Расценки для расчета стоимости рекламы в вагонах метро

Цены на рекламу в метро (распространяется на рекламные кампании с 01.01.2015 г.)

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ (СТИКЕРЫ) В ВАГОНАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО

Линии метро	Стоимость одного рекламного места в месяц с учетом НДС, руб.							
	30×40 см; простенок I ярус, торец	30×40 см; простенок II ярус	30×40 см; на скосе	48×12 см на панели	6 8 х 1 2 с м	35×15 см; на дверях вагонов	Кол-во составов под бренд-е	Пакеты рекламных мест
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	10 100	4 500	1000	1 700	-	4 000	2	152/160/304/320/624 на скосе-92/184
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	10 100	4 500	-	1 700	-	4 000	2	186/372
ТАГАНСКО- КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	10 100	4 500	1000	1 700	-	4 000	2	142/158/284/316/600 рядом со схемами: 649
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	10 100	4 500	1000	1 700	-	4 000	2	150/172/300/344/644 на скосе 144
СЕРПУХОВСКО- ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	10 100	4 500	1000	1 700	-	4 000	0	168/200/336/536 на скосе: 200 рядом со схемами: 223
КАЛИНИНСКАЯ	4 200	2 500	-	850	-	1700	0	95/190 на дверях – 190; на панели световой: 132/190
ЛЮБЛИНСКАЯ	4 200	2 500	-	850	-	—	2	169/338

ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ В ВАГОНАХ МЕТРО типа «Русич»

Линия метро	Стоимость одного рекламного места в месяц* с учетом НДС 18%, руб.									Пакет рекламных мест
	Простенок I ярус (см)			Простенок II ярус (см)			30×20 см на панели	35×15 см на дверях вагонов	Кол-во составо в под бренд-е	
	15×40	20×40	30×40	15×40	20×40	30×40				
КОЛЬЦЕВАЯ	7 500	8 580	15 000	3 000	-	5 200	5 500	5 500	1	82/165
ФИЛЕВСКАЯ	3 600	4 290	-	2 000	2 500	-	1 500	2 200	2	56
БУТОВСКАЯ	3 600	4 290	-	2 000	2 500	-	1 500	--	-	35
АРБАТСКО- ПОКРОВСКАЯ	3 600	4 550	-	2 000	-	-	2 800	-	-	157/315
	-	-	7 500	-	-	3 400	-	-	-	70
	-	-	-	-	2 500	-	-	-	-	122/245

Примечание:

- При проведении рекламной кампании (далее РК) с использованием липкой аппликации нестандартных размеров, стоимость одного рекламного места увеличивается пропорционально площади с учетом повышающего коэффициента 1,1.
- При позиционировании любого рекламного места в вагонах метро, его стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- При проведении РК сроком менее одного месяца, ее стоимость увеличивается в 1,15 раз.
- Под месяцем понимается календарный месяц.
- Расчет стоимости РК, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням.
- Минимальный срок РК– 15 календарных дней.

Стоимость услуг по дополнительному фото-отчету стикерных кампаний

	200-500	500-1000	более 1000
Сроки, раб. дн.	10	14	15
Стоимость, за 1 шт.	100	90	70

ПРИМЕЧАНИЕ:

Фото-отчет предоставляется по электронной почте в виде архива файлов в формате JPEG или на диске DVD/CD.

Название файла содержит название линий и номера вагонов.

Фото-отчет выполняется в размере не более 50% от общего объема рекламной кампании.