

ПРАЙС-ЛИСТ
Цена действительна с 01.04.2017 г.
ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ (СТИКЕРЫ) В ВАГОНАХ МЕТРО

Стоимость указана с учетом НДС 18%, в рублях

Линии метро	Стоимость одного рекламного места в месяц , для рекламной кампании				
	60×72 см; простенок	38×80 см; простенок	75×12 см на панели	90×50 см, на скосе	Пакеты рекламных мест
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	14 000	-	7 000	10 000	209/419/837 90×50 см – 197/394/788
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	14 000	-	7 000	10 000	125/250/499
ТАГАНСКО- КРАСНОПРЕСНЕНСКА Я	14 000	-	7 000	10 000	196/391/782 90×50 см – 148/295/590
КАЛУЖСКО- РИЖСКАЯ	14 000	-	7 000	10 000	191/383/765
СЕРПУХОВСКО- ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	14 000	-	7 000	10 000	212/424/847 90×50 см – 52/103
КАЛИНИНСКАЯ	14 000	-	7 000	-	62/124/248
ЛЮБЛИНСКАЯ	14 000	-	7 000	10 000	60×72 см – 124/247/494 75×12 см – 146/291/582 90×50 см – 117/233/466
КОЛЬЦЕВАЯ	-	18 200	9 500	-	90/180 ПО ЗАПРОСУ
ФИЛЕВСКАЯ	-	-	7 000	-	51/102
БУТОВСКАЯ	-	14 000	7 000	-	38×80 см - 21 75×12 см - 63
АРБАТСКО- ПОКРОВСКАЯ	14 000	14 000	7 000	-	60×72 см - 40 38×80 см – 52/104 75×12 см – 112/225/449

Примечания:

Продажа мест на Кольцевой линии осуществляется по индивидуальному запросу
 При проведении рекламной кампании сроком менее одного месяца, ее стоимость
 увеличивается в 1,15 раз.

Под месяцем понимается календарный месяц. Расчет стоимости рекламной кампании,
 срок которой не кратен 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц
 равен отрезку времени
 с 1 по последнее число данного месяца включительно.

*** Описание пакетов:**

- Максимальный 100% (в каждом вагоне состава конкретного формата)
- Оптимальный 50 % (в 50 % вагонов состава конкретного формата)

- Минимальный 25% (в 25 % вагонов состава конкретного формата)

** Продажа Кольцевой линии осуществляется по индивидуальному запросу.

*** При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15 раз. Под месяцем понимается календарный месяц.** Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен отрезку времени с 1 по последнее число данного месяца включительно. Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

ВНЕШНЕЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ВАГОНОВ МЕТРО

Производится по запросу. Цена договорная

ВНУТРИСАЛОННОЕ БРЕНДИРОВАНИЕ ВАГОНОВ МЕТРО

Стоимость указана с учетом НДС 18%, в рублях

Линии метро	Стоимость внутрисалонного брендинга 1 состава (1 месяц), руб.
КОЛЬЦЕВАЯ	4 000 000
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	3 000 000
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	3 000 000
ТАГАНСКО-КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	3 000 000
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	3 000 000
СЕРПУХОВСКО-ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	3 000 000
АРБАТСКО-ПОКРОВСКАЯ	3 000 000
ЛЮБЛИНСКАЯ	1 500 000
ФИЛЕВСКАЯ	1 500 000