

**ПРАЙС-ЛИСТ** (действителен с 01.03.2013 г. по 31.12.2013 г.)  
(расценки для расчета стоимости проведения рекламных кампаний)

**ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ (СТИКЕРЫ) В ВАГОНАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО**

Линии метро	Стоимость <b>одного</b> рекламного места в <b>месяц</b> с учетом НДС, руб.							Пакеты рекламных мест
	30x40 см; простенок I ярус, торец	30x40 см; простенок II ярус	30x40 см; на скосе	48x12 см на панели	68x12 см на панели световой	35x15 см; на дверях вагонов	Кол-во составов под бренде	
ЗАМОСКВОРЕЦКАЯ КАХОВСКАЯ	7 150	4 160	910	1 560	-	3 614	2	152/160/304/320/624 на скосе - 92/184
СОКОЛЬНИЧЕСКАЯ	7 150	4 160	-	1 560	-	3 614	2	186/372
ТАГАНСКО- КРАСНОПРЕСНЕНСКАЯ	7 150	4 160	910	1 560	-	3 614	2	142/150/284/300/584 на скосе- 142/150/284/300/584
КАЛУЖСКО-РИЖСКАЯ	7 150	4 160	910	1 560	-	3 614	2	150/172/300/344/644 на скосе 144
СЕРПУХОВСКО- ТИМИРЯЗЕВСКАЯ	7 150	4 160	910	1 560	-	3 614	2	152/180/304/360/664 на скосе- 152/180/304/484
КАЛИНИНСКАЯ	3 861	2 340	-	780	4 000	1 560	0	95/190 на дверях – 190; на панели световой: 132/190
ЛЮБЛИНСКАЯ	3 861	2 340	-	780	-	—	2	169/338

**ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ В ВАГОНАХ МЕТРО типа «Русич»**

Линия метро	Стоимость <b>одного</b> рекламного места в <b>месяц</b> * с учетом НДС 18%, руб.									Пакет рекламных мест
	Простенок I ярус (см)			Простенок II ярус (см)			30x20 см на панели	35x15 см на дверях вагонов	Кол-во составов под бренде	
	15x40	20x40	30x40	15x40	20x40	30x40				
КОЛЬЦЕВАЯ	6 970	8 580	10 725	2 810	-	4 680	5 000	5 070	1	82/165
ФИЛЕВСКАЯ	3 250	4 290	-	1 755	2 340	-	1 300	1 950	2	56
БУТОВСКАЯ	3 250	4 290	-	1 755	2 340	-	1 300	-	-	35
АРБАТСКО- ПОКРОВСКАЯ	3 250	4 550	-	1 755	-	-	2 500	2 080	2	157/315
	-	-	5 200	-	-	3 120	-	-	-	70
	-	-	-	-	2 340	-	-	-	-	122/245

**Примечание:**

- При проведении рекламной кампании (далее РК) с использованием липкой аппликации **нестандартных размеров**, стоимость одного рекламного места **увеличивается пропорционально площади с учетом повышающего коэффициента 1,1**.
- При позиционировании любого рекламного места в вагонах метро, его **стоимость увеличивается в 1,15 раз**.
- При проведении РК сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15 раз**.
- **Под месяцем понимается календарный месяц**.
- Расчет стоимости РК, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням.
- Минимальный срок РК– 15 календарных дней.

### ГРУППЫ СТАНЦИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Станции 1-й группы	Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах, а также: <b>Алексеевская, Бауманская, ВДНХ, Петровско-Разумовская, Савеловская.</b>
Станции 2-й группы	Алтуфьево, Бабушкинская, Братиславская, Библирево, Войковская, <b>Дмитровская</b> , Кузьминки, Люблино, Марьино, Международная, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, <b>Площадь Ильича</b> , Пролетарская, <b>Рижская, Римская</b> , Речной вокзал, Семеновская, Сокол, Сокольники, Сходненская, Тимирязевская, <b>Тульская</b> , Тушинская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, <b>Университет</b> , Ул. 1905 г., <b>Фрунзенская, Шабаловская</b> , Юго-Западная
Станции 3-й группы	Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.

### ЩИТЫ НА ЭСКАЛАТОРНЫХ СВОДАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц с учетом НДС, в руб.					
	Станции 1-й группы		Станции 2-й группы		Станции 3-й группы	
1,8x1,2	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем
		60 060	54 912	54 912	49 764	39 468

Примечание:

- При любом позиционировании стоимость рекламного места увеличивается в **1,15** раз.
- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15** раз.
- **Под месяцем понимается календарный месяц.**
- Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой некротный 1 (одному) месяцу, производится исходя из 30 (тридцати) дней
- Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

### НЕСВЕТОВЫЕ ЩИТЫ, в т.ч. с использованием материала из лентичулярного пластика\* (5★CONTACT) В ВЕСТИБЮЛЯХ СТАНЦИЙ И В ПЕРЕХОДАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц		
	Станции 1-й группы*	Станции 2-й группы*	Станции 3-й группы*
1.2x1.2 ✦	24 024	20 592	16 302
1.2x1.8, 1.8x1.2 ✦	34 320	29 172	25 740
1.2x0.4 (указатель)	20 592	17 160	13 728
1.8x1.2 (свод)	34 320	29 172	25 740
1,4x1,0, 1,0x1,4	22 308	18 018	х
1,0x1,0 ✦	20 592	17 160	14 586
3,0x1,0 (свод)	46 332	х	х

Не световые конструкции нестандартного размера рассчитываются из стоимости несветового щита размером 1x1м

4x2 (путевая стена)	74 360	64 350	57 200
ГРУППЫ СТАНЦИЙ, ГДЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ МЕСТА ДЛЯ НЕСВЕТОВЫХ ЩИТОВ (4x2м)			
Станции 1-й группы	Китай-город*, Проспект Мира (КРЛ), Октябрьская, Таганская (ТКЛ)		
Станции 2-й группы	Бабушкинская, Библирево, Братиславская, Войковская, Новогиреево, Речной вокзал, Юго-Западная		
Станции 3-й группы	Авиамоторная, Аннино, Беговая, Беляево, Бульвар Дмитрия Донского, Водный стадион, Волгоградский проспект, Домодедовская, Каховская, Каширская, Коломенская, Ленинский пр-т, Молодежная, Новы е Черемушки, Первомайская, Пр-т Вернадского, Профсоюзная, Рязанский пр-т, Чертановская		

Примечание:

\*Лентичулярный пластик – тонкий полимерный прозрачный пластик

- Размер постера для размещения на ст.м. «Китай-город»\* - **4x1,7м.**
- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15** раз.
- **Под месяцем понимается календарный месяц.** Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням.
- Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.
- При размещении макета с использованием материала из лентичулярного пластика действуют следующая система наценок:
- **\*При размещении на 1 месяц и менее – наценка 20%, а также применяется правило на проведение рекламной кампании сроком менее одного месяца - стоимость РК увеличивается в 1,15 раз.**
- **При размещении на 2 месяца – наценка 10%**

### СВЕТОВЫЕ ЩИТЫ, В ВЕСТИБЮЛЯХ СТАНЦИЙ И В ПЕРЕХОДАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места / одного постера на роллере в месяц, в руб.		
	Станции 1-й группы*	Станции 2-й группы*	Станции 3-й группы*
2,5x1,0 (лобовина)	91 949	82 368	73 788
3x1,5 (лобовина)	165 594	156 156	147 576

5x1,6 (лобовина)	276 276	239 382	223 080
1,2x1,8	55 000	50 000	45 000
<b>Ст. Новокосино</b>			
0,983x2,46	--	--	65 000
2,143x2,460	--	--	80 000
2,163x2,460	--	--	85 000

**Примечание:**

- Под месяцем понимается календарный месяц.
- Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой менее 1 месяца, производится исходя 30 (тридцати) дней.
- Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.
- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15 раз**.

**ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ (СТИКЕРЫ) НА ТУРНИКЕТАХ ВЕСТИБЮЛЕЙ СТАНЦИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРО**

Стоимость РК на всех турникетах, установленных на станциях по входу и по выходу вестибюлей в месяц		Стоимость РК на всех турникетах, установленных на станциях по выходу вестибюлей в месяц	
Размер стикеров (см): <b>48x16</b>		Размер стикеров (см): <b>16x16</b>	
<b>Все оборудованные станции</b>	<b>1 872 000</b>	<b>631 800</b>	
Количество турникетов	≈ 2 788 штук	≈ 828 штук	

**Примечание:**

- При проведении РК сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15 раз**.
- Под месяцем понимается календарный месяц.
- Расчет стоимости РК, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из 30 (тридцати) дней.
- Минимальный срок РК – 15 календарных дней.

**ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ (СТИКЕРЫ) НА ДВЕРЯХ ВЕСТИБЮЛЕЙ СТАНЦИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРО**

Стоимость РК на всех дверях, установленных на станциях по входу и по выходу вестибюлей, рублей в месяц		
Размер стикеров, см	<b>Верхний блок 10x40см</b>	<b>Нижний блок 23x57см</b>
<b>Все станции: с 01 ноября по 31 марта</b>	<b>4 550 000</b>	<b>5 720 000</b>
<b>Все станции: с 01 апреля по 31 октября</b>	<b>2 990 000</b>	<b>3 640 000</b>
Количество дверей	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3887 шт. с 01 апреля по 31 октября ≈ 1969 шт.	с 01 ноября по 31 марта ≈ 3450 шт. с 01 апреля по 31 октября ≈ 1753 шт.

**Примечание:**

- При проведении РК сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15 раз**.
- Под месяцем понимается календарный месяц.
- Расчет стоимости РК, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из 30 (тридцати) дней. Минимальный срок РК – 15 календарных дней.

**ЛИПКАЯ АППЛИКАЦИЯ (СТИКЕРЫ) НА ВИТРАЖАХ ВЫХОДНЫХ ДВЕРЕЙ СТАНЦИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРО**

Размер <b>80x30, см</b>	Стоимость РК на всех оборудованных местах (кол-во витражей ≈ 175 шт.) в месяц*	Стоимость <b>одного рекламного места</b> при размещении на всех оборудованных местах <b>одной</b> станции в месяц*
Количество оборудованных станций - <b>35</b>	<b>780 000</b>	<b>5 200</b>

**Примечание:**

- Обязательное условие проведения РК на витражах – одна РК проводится на всех выходных дверях вестибюлей станции метро.
- При проведении РК сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15 раз**.
- Под месяцем понимается календарный месяц.
- Расчет стоимости РК, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя 30 (тридцати) дней.
- Минимальный срок РК – 15 календарных дней.

**РЕКЛАМА НА ФЛАГАХ метро**

Размер, м	Количество флагов	Стоимость одного рекламного места в месяц*, в рублях с учетом НДС (18%)
<b>1,0x1,5</b>	<b>131</b>	<b>37 050</b>

**Примечание:**

Все рекламные места продаются пакетом (под пакетом подразумеваются все оборудованные места).  
 При проведении РК сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15 раз**.  
 Под месяцем понимается календарный месяц.  
 Расчет стоимости РК, срок которой не кратный 1 (одному) месяцу, производится исходя 30 (тридцати) дней.  
 Минимальный срок РК – 15 календарных дней.

**СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ НА СХЕМЕ ЛИНИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА**

Срок проведения рекламной кампании	Стоимость <i>одного пакета рекламных мест</i> в рублях**, с учетом НДС в зависимости от размера рекламного блока (мм)		
	660x160мм	330x160мм	208x293мм
<b>3 месяца</b>	<b>15 000 000</b>	<b>7 000 000</b>	<b>12 000 000</b>
<b>2 месяца</b>	<b>12 000 000</b>	<b>5 000 000</b>	<b>8 000 000</b>
<b>1 месяц</b>	<b>7 000 000</b>	<b>3 000 000</b>	<b>4 000 000</b>

**Примечания:**

- Под пакетом рекламных мест подразумевается размещение одного рекламного блока Заказчика на одной схеме, во всех вагонах, оборудованных схемами с рекламными блоками (за исключением вагонов типа «Русич»).
- Количество схем в вагоне – 3 шт.
- Изготовление схем и вклейки в схемы входит в стоимость проведения рекламной кампании
- В брендированных вагонах реклама на схемах не размещается