

Расценки для расчета стоимости рекламы на щитах в метро

Цены на рекламу в метро распространяется на рекламные кампании с 01.01.2015 г.

ГРУППЫ СТАНЦИЙ МОСКОВСКОГО МЕТРОПОЛИТЕНА

Станции 1-й группы	Пересадочные станции Кольцевой линии и все станции в ее пределах, а также: Алексеевская, Бауманская, Братиславская, ВДНХ, Выставочная, Международная, Петровско-Разумовская, Савеловская, Семеновская.
Станции 2-й группы	Авиамоторная, Алтуфьево, Аннино, Бабушкинская, Бибирево, Бульвар Дмитрия Донского, Войковская, Домодедовская, Дмитровская, Коломенская, Кузьминки, Люблино, Марьино, Новогиреево, Отрадное, Октябрьское поле, Площадь Ильича, Пролетарская, Рижская, Римская, Речной вокзал, Сокол, Сокольники, Сходненская, Тимирязевская, Тульская, Тушинская, Щелковская, Щукинская, Ш.Энтузиастов, Университет, Ул. 1905 г., Фрунзенская, Шаболовская, Юго-Западная
Станции 3-й группы	Станции, не вошедшие в 1-ю и 2-ю группы.

ЩИТЫ НА ЭСКАЛАТОРНЫХ СВОДАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц с учетом НДС, в руб.					
	Станции 1-й группы		Станции 2-й группы		Станции 3-й группы	
1,8x1,2	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем	Спуск	Подъем
		85 000	78 500	78 500	71 000	43 000

Примечание:

- При любом позиционировании стоимость рекламного места увеличивается в **1,15** раз.
- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15** раз.
- **Под месяцем** понимается **календарный месяц**.
- Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (одному) месяцу, производится исходя из 30 (тридцати) дней
- Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

НЕСВЕТОВЫЕ ЩИТЫ, в т.ч. с использованием материала из лентичулярного пластика* (3D CONTACT) *В ВЕСТИБЮЛЯХ СТАНЦИЙ И В ПЕРЕХОДАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места в месяц		
	Станции 1-й группы*	Станции 2-й группы*	Станции 3-й группы*
1.2x1.2 *	34 000,00	30 000,00	23 000,00
1.2 x 1.8, 1.8 x 1.2*	50 000,00	42 000,00	37 000,00
1.2x0.4 (указатель)	30 000,00	25 000,00	20 000,00
1.8 x 1.2 (свод)	50 000,00	42 000,00	37 000,00
1,4 x 1,0, 1,0 x 1,4	32 000,00	26 000,00	х
1,0 x 1,0*	30 000,00	25 000,00	21 000,00
3,0 x 1,0 (свод)	66 000,00	х	х

Не световые конструкции нестандартного размера рассчитываются из стоимости не светового щита размером 1x1м

4x2 (путевая стена)	81 000	70 000	63 000
ГРУППЫ СТАНЦИЙ, ГДЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ МЕСТА ДЛЯ НЕСВЕТОВЫХ ЩИТОВ (4x2м)			
Станции 1-й группы	Братиславская, Китай-город*, Октябрьская, Проспект Мира (КРЛ), Таганская (ТКЛ)		
Станции 2-й группы	Авиамоторная, Аннино, Бабушкинская, Бибирево, Бульвар Дмитрия Донского, Войковская, Домодедовская, Коломенская, Новогиреево, Речной вокзал, Юго-Западная		
Станции 3-й группы	Беговая, Беляево, Водный стадион, Волгоградский проспект, Каховская, Каширская, Ленинский пр-т, Молодежная, Новые Черемушки, Первомайская, Пр-т Вернадского, Профсоюзная, Рязанский пр-т, Чертановская		

Примечание:

- Размер постера для размещения на ст.м. «Китай-город»* - **4х1,7м**, на ст.м. «Аннино» - **4х1,6м**
- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15 раз**.
- **Под месяцем понимается календарный месяц**. Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой не кратный 1 (Одному) месяцу, производится исходя из того, что месяц равен 30 (Тридцати) дням.
- Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.

* При размещении макета с использованием материала из лентичулярного пластика (Лентичулярный пластик – тонкий полимерный прозрачный пластик) действуют следующая система наценок:

- **При размещении на 1 месяц и менее – наценка 20%, а также применяется правило на проведение рекламной кампании сроком менее одного месяца - стоимость РК увеличивается в 1,15 раз.**
- **При размещении на 2 месяца – наценка 10%**

СВЕТОВЫЕ ЩИТЫ, В ВЕСТИБЮЛЯХ СТАНЦИЙ И В ПЕРЕХОДАХ МОСКОВСКОГО МЕТРО

Размер щита (м)	Стоимость одного рекламного места / одного постера на роллере в месяц, в руб.		
	Станции 1-й группы*	Станции 2-й группы*	Станции 3-й группы*
2,5х1,0 (лобовина)	92 500	90 000	80 000
3х1,5 (лобовина)	180 000	170 000	160 000
5х1,6 (лобовина)	300 000	260 000	245 000
1,2х1,8	60 000	55 000	50 000
	Ст. Новокосино		
0,983х2,46	--	--	72 000
2,143х2,460	--	--	87 000
2,163х2,460	--	--	93 000

Примечание:

- Под месяцем понимается календарный месяц.
- Расчет стоимости рекламной кампании, срок которой менее 1 месяца, производится исходя 30 (тридцати) дней.
- Минимальный срок рекламной кампании – 15 календарных дней.
- При проведении рекламной кампании сроком **менее одного месяца**, ее стоимость **увеличивается в 1,15 раз**.