

Предлагаем весь комплекс работ по веб-дизайну и верстке сайтов, разработке баннеров

WEB-ДИЗАЙН

- разработка концепции дизайна сайта;
- разработка оригинального веб-дизайна сайта на базе его концепции и структуры;
- редизайн сайтов;
- разработка дизайна главной страницы и внутренних страниц сайта;
- обработка и оптимизация графики;
- вёрстка страниц сайта;

Разработка дизайна баннеров, flash-анимации, интерактивных элементов, иконок, пиктограмм, стилизованной карты проезда.

Разработка дизайна web-сайта Вашей компании выполняется нами в соответствии с утвержденным фирменным стилем (при наличии brand-book'ом), структурой, особенностями контента и юзабилити (usability¹) web-сайта на основе технического задания.

При разработке web-дизайна мы учитываем требования к удобствам (usability¹) и функциональности web-сайта в соответствии с современными технологиями, целями и задачами разработки.

Вид услуг	Сроки	Стоимость, руб.
Разработка креативной концепции сайта (2 варианта)	от 10 рабочих дней	от 20 000
Дизайн главной и 2-3 внутренних страниц (2-3 варианта)	от 7 рабочих дней	от 20 000
Дизайн внутренних страниц с разным оформлением (2 варианта на стр.)	от 3 рабочих дней	от 6 000 за стр.
Флэш-анимация (3 эскизных варианта по каждому кадру и 2 анимационных)	от 3 рабочих дней	от 7 000
Карта проезда в стиле сайта	от 3 рабочих дней	от 2 500
Иконки, пиктограммы (2 варианта)	от 3 рабочих дней	от 2 500 за ед.
Незначительные правки шаблона сайта (шрифт, цвет, пробел, перенос и пр.)	от 1 рабочего дня	от 3 000
Разработка виртуального тура	При наличии готового видео- и фотоматериала от 7 рабочих дней	от 25 000

Точная стоимость и сроки выполнения работ определяются трудоемкостью, которая зависит от: формы и сроков предоставления утвержденных исходных материалов Клиентом, количества (объема) текстового и графического материала, уровнем сложности задач.

В зависимости от задач сайта к нему подключаются различные функциональные модули (количество и требования к ним влияют на стоимость работ):

- каталоги товаров или услуг;
- форум;
- модуль рассылки;
- каталог;
- интернет-магазин;
- поиск по сайту;
- новостную ленту;
- модуль авторизации;
- программный мост с БД;
- рассылки почты;
- сбор статистики поведения посетителей;
- блоги;
- FAQ — частые вопросы или блок «вопросы-ответы»;
- интеграция с социальными сетями;
- словари;
- интерактивные галереи фотографий, товаров;
- аудио и видео проигрыватели с индивидуальным дизайном;
- управление документами;
- формы обратной связи;
- портфолио;
- любые иные модули могут быть разработаны по Вашему заказу.

БАННЕРЫ

- разработка статичных, анимационных (gif, flash) и мультимедийных баннеров
- разработка баннеров, тизеров², rich-баннеров³
- оптимизация баннера под заданные размеры/вес
- разработка концепции, сценария баннера, покадровый дизайн
- редизайн баннеров

Все работы по разработке баннеров Вашей компании выполняем с учетом корпоративного стиля Вашей компании и описанных в техническом задании пожеланий и требований.

Вид услуг	Сроки под ключ	Стоимость, руб.
Статичный баннер	3 раб. дня	от 4 000
Анимационный .gif	3 раб. дня	от 5 000
Анимационный .flw	3 раб. дня	от 7 000
Мультимедийный баннер	3 раб. дня	При наличии готового видеоматериала от 10 000
Rich-баннер	3 раб. дня	от 5 000
Разработка концепции, сценария баннера, покадровый дизайн	3 раб. дня	от 6 000

Точная стоимость и сроки выполнения работ определяются трудоемкостью, которая зависит от: формы и сроков предоставления утвержденных исходных материалов Клиентом, количества (объема) текстового и графического материала, уровнем сложности задач.

Преимущества работы с нами:

1. Четкая организация взаимодействий
2. Поэтапное утверждение
3. Отчетность
4. Удобный клиент-сервис

Глоссарий

¹Usability - при разработке пользовательских интерфейсов словом *юзабилити* обозначают общую концепцию их удобства при использовании программного обеспечения, логичность и простоту в расположении элементов управления.

²Тизер /англ. teaser «дразнилка, завлекалка»/ – рекламное сообщение, в виде картинка, видео, флэша, содержащее часть информации о продукте, интригующей потребителей, и старающейся их подвигнуть на то, чтобы задуматься над этой рекламой.

Тизер. Баннер

Тизер-баннер– это разновидность баннера, разработан под дизайн конкретного сайта.

В интернет-магазине тизер это блок, содержащий фотографию и описание одной из моделей продаваемых товаров /например, «модель дня»/. Этот инструмент есть рекламой собственных материалов, разделов и служб сайта, также может идти на продажу или на обмен.

³**RICH-BANNER** – рекламный формат категории RICH-MEDIA, одно из главных достоинств которого заключается в том, что с его помощью рекламу можно сделать более привлекательной и, даже, интерактивной! Internet-сайты, компании, агентства, использующие в качестве инструмента продвижения рекламу RICH-MEDIA форматов, получают отдачу, эффективность которой можно сравнить с рекламой на телевидении.

По сути реализации **RICH-BANNER** - это графический или flash- баннер, который при первом входе на сайт показывается вверху основного контента в течение первых 5 секунд в размере 100% ширины и примерно 500 пикселей по высоте (при этом, блокируется прокрутка страницы сайта). Затем, по истечении 5 секунд, высота баннера уменьшается до 100 пикселей (меняется баннер) и разрешается прокрутка. Таким образом, привлекается максимальное (!) внимание посетителя к рекламному материалу (ведь в течение первых 5 секунд баннер занимает до половины видимой области сайта).

⁴Фавикон, **Favicon** (сокр. от англ. *FAVorites ICON* — «значок для избранного», от названия папки с закладками в MSIE) — значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером в адресной строке перед URL страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса.