

01 мая 2014 г.

г. Москва

Прайс-лист
размещение стикеров в вагонах пригородных электропоездов Санкт-Петербурга по направлениям

(действует с 01 мая 2014 г.)

| Направление | Формат | Кол-во эл.поездов | Кол-во рекламных мест | Стоимость пакета на 1 месяц, без НДС |
|----------------------|--------------------|-------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| Балтийское/Витебское | 60x40 (1 ярус) | 12 | 78 | 72 930р. |
| | 60x40 (2 ярус) | | | 60 775р. |
| | 30x40 (1 ярус) | | | 42 075р. |
| | 30x40 (2 ярус) | | | 33 660р. |
| | 30x40 между окнами | 12 | 312 | 117 760р. |
| Московское/Ладожское | 60x40 (1 ярус) | 10 | 60 | 56 940р. |
| | 60x40 (2 ярус) | | | 47 450р. |
| | 30x40 (1 ярус) | | | 32 850р. |
| | 30x40 (2 ярус) | | | 26 280р. |
| | 30x40 между окнами | 10 | 240 | 94 720р. |
| Финляндское | 60x40 (1 ярус) | 11 | 66 | 52 650р. |
| | 60x40 (2 ярус) | | | 43 875р. |
| | 30x40 (1 ярус) | | | 30 375р. |
| | 30x40 (2 ярус) | | | 24 300р. |
| | 30x40 между окнами | 11 | 264 | 94 720р. |

В пакете участвует 25% подвижного состава.

Количество мест в пакете зависит от составности эл.поездов и **может быть выше указанной**.

Для проведения рекламной кампании необходимо предоставить тираж стикеров с учетом запаса 30%.

Количество стикеров в межоконном пространстве: 4 стикера на вагон.

Если старт РК не с 01 числа календарного месяца, то стоимость за кампанию рассчитывается исходя из стоимости за 1 день календарного месяца этого периода.

При размещении на стикерах форматом 60x80 суммируются стоимости 60x40 1 ярус и 2 ярус.