

АВИАПЕРЕВОЗЧИК
С КРУПНЕЙШЕЙ
МАРШРУТНОЙ
СЕТЬЮ В РОССИИ



Уютное небо

Официальный бортовой журнал авиакомпании UTAir

МЕДИАКИТ 2017



Utair занимает лидирующее положение в России по количеству рейсов и размаху маршрутной сети.

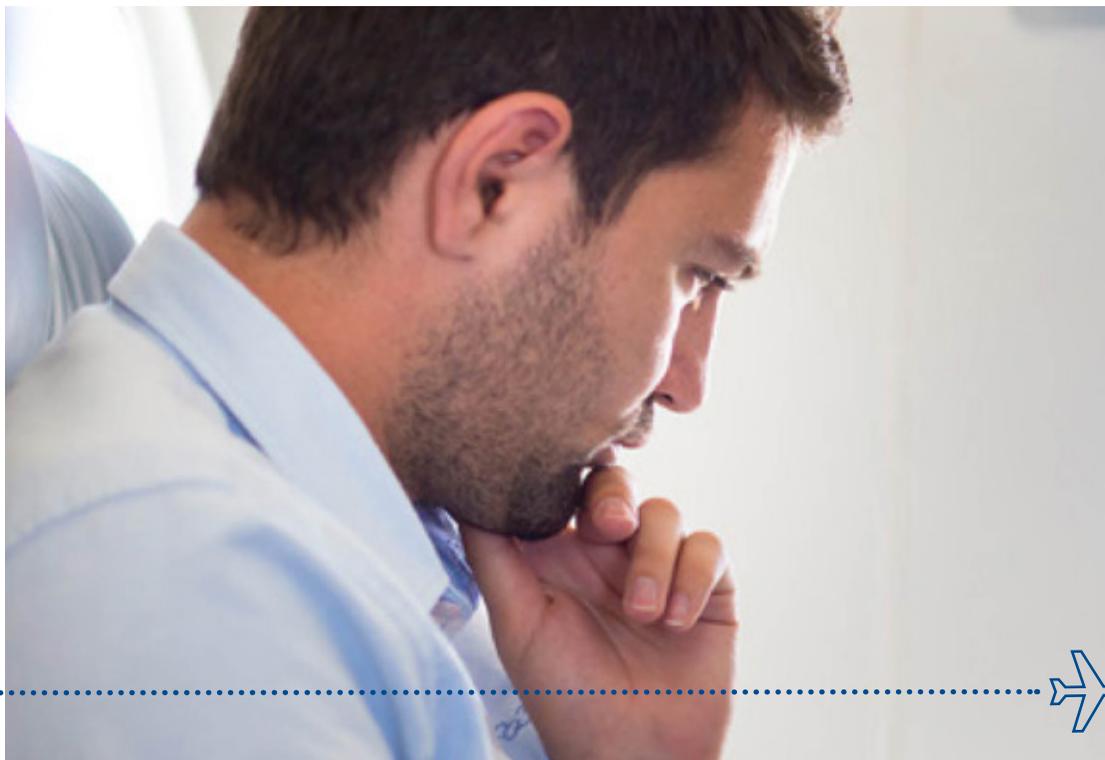
Маршрутная сеть авиакомпании охватывает территорию, на которой проживает 90 % населения России, — это лучший показатель в стране.

Ваша лучшая аудитория

Авиапассажиры —
это обеспеченные и самые активные
потребители товаров и услуг

Летают в основном топ-менеджеры,
руководители среднего звена,
служащие и собственники бизнеса

51 % совершают
авиаперелеты
в деловых целях
49 % летят
в отпуск или по
личным делам



Реклама на борту — работает



90 %

пассажиров
читают бортовые
журналы

Свыше
82 %

пассажиров
читают журнал
в среднем
от 5 минут
до 2 часов
и более

3 часа —

средняя
продолжитель-
ность полета

8 % пролистывают
журнал менее чем
за 5 минут



Журнал «Уютное небо» — это современный бортовой журнал для каждого пассажира



УЮТНОЕ НЕБО

Периодичность:	ежемесячно, 12 раз в год
Объем:	от 96 полос
Формат:	207 x 263 мм
Тираж:	не менее 70 000 экземпляров
Читательская аудитория:	710 000 человек ежемесячно
Распространяется бесплатно на всех рейсах авиакомпании, раскладывается в кармашке каждого пассажирского кресла	

Рубрики журнала

СЕРВИС ЖИЗНИ НОВОСТИ

Идеальный градус

Средствами сервиса «Скандинавский градус» в Москве и Санкт-Петербурге не только можно заказать такси, но и получить консультацию по всем вопросам, связанным с поездкой в Скандинавию. В сервисе работают специалисты, которые помогут подобрать оптимальный вариант поездки, а также расскажут о всех нюансах поездки в Скандинавию.

Скандинавский стиль

В мире архитектуры подавно существуют стили «Скандинавский стиль» и «Скандинавский стиль», но в мире архитектуры это понятие имеет другое значение. Скандинавский стиль — это стиль, который возник в Скандинавии в XIX веке. Он характеризуется простотой, функциональностью и использованием натуральных материалов. В Скандинавии этот стиль был тесно связан с традициями и культурой. Скандинавский стиль — это стиль, который возник в Скандинавии в XIX веке. Он характеризуется простотой, функциональностью и использованием натуральных материалов.

УГОДНОЕ НЕБО © 2024. УГОДНОЕ НЕБО

ЦИВИЛИЗАЦИЯ ГОСТЬ НОМЕРА



В мире культуры и искусства, когда речь идет о гостях номера, то это всегда кто-то особенный. В мире культуры и искусства, когда речь идет о гостях номера, то это всегда кто-то особенный. В мире культуры и искусства, когда речь идет о гостях номера, то это всегда кто-то особенный.

Скандинавский стиль — это стиль, который возник в Скандинавии в XIX веке. Он характеризуется простотой, функциональностью и использованием натуральных материалов.

УГОДНОЕ НЕБО © 2024. УГОДНОЕ НЕБО

ОБРАЗ ЖИЗНИ



В мире культуры и искусства, когда речь идет о гостях номера, то это всегда кто-то особенный. В мире культуры и искусства, когда речь идет о гостях номера, то это всегда кто-то особенный. В мире культуры и искусства, когда речь идет о гостях номера, то это всегда кто-то особенный.

УГОДНОЕ НЕБО © 2024. УГОДНОЕ НЕБО

ГОРОД «ЮТЭЙР» АНАДЫРЬ



В мире культуры и искусства, когда речь идет о гостях номера, то это всегда кто-то особенный. В мире культуры и искусства, когда речь идет о гостях номера, то это всегда кто-то особенный. В мире культуры и искусства, когда речь идет о гостях номера, то это всегда кто-то особенный.

УГОДНОЕ НЕБО © 2024. УГОДНОЕ НЕБО

НОВОСТИ

Информация о значимых событиях в разных сферах жизни: концертах, спектаклях, спортивных соревнованиях, модных марках, автомобильных и технических новинках.

ЦИВИЛИЗАЦИЯ

Рубрики с общей темой: развитие человечества во всем его многообразии. Интервью или очерки об известных и авторитетных людях, чьи имена знакомы подавляющему большинству читателей, а также статьи о выдающихся культурных явлениях.

ОБРАЗ ЖИЗНИ

Главная идея этого раздела — внимание к важным событиям в жизни человека, как повседневным, так и праздничным, к его вкусам и увлечениям.

ГОРОД «ЮТЭЙР»

Популярные туристические направления и неизведанные уголки России и зарубежья, увлекательные рассказы о путешествиях и приключениях.

Авиакомпания
UTair

140
направлений

200
рейсов
ежедневно

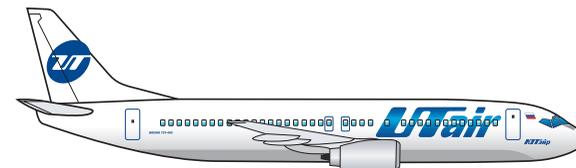
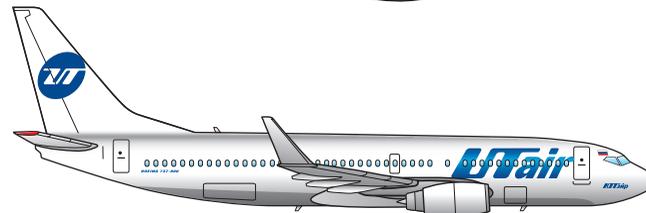
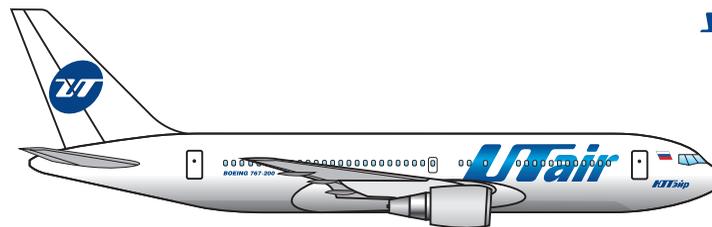
40 уникальных маршрутов



Более
8 МЛН
пассажиров
в 2015 году

Авиапарк и направления полетов

УТЮНОВОЕ НЕБО



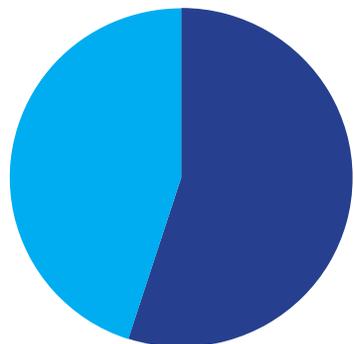
Анадырь • Анапа • Барнаул • Белгород • Белоярский
• Березово • Владивосток • Владикавказ • Воронеж • Геленджик
• Грозный • Екатеринбург • Игрим • Казань • Калининград • Когалым
• Краснодар • Красноярск • Курган • Курск • Липецк • Магас
• Магнитогорск • Махачкала • Минеральные Воды • Москва • Мурманск
• Мыс Каменный • Назрань • Нальчик • Нарьян-Мар • Нижневартовск
• Нижнекамск • Нижний Новгород • Новосибирск • Новый Уренгой
• Ноябрьск • Нягань • Омск • Певек • Пенза • Петропавловск-
Камчатский • Ростов-на-Дону • Самара • Санкт-Петербург • Салехард
• Саранск • Советский • Сочи • Ставрополь • Сургут • Сыктывкар
• Тамбов • Томск • Тюмень • Ульяновск • Урай • Усинск • Уфа • Ханты-
Мансийск • Чебоксары • Челябинск • Баку • Бухара • Вильнюс • Гянджа
• Душанбе • Ереван • Нахичевань • Рига • Салоники • Самарканд
• Ташкент • Фергана • Хайнань • Хевиз • Худжанд

Воздушные суда авиакомпании ежедневно выполняют свыше 200 пассажирских рейсов как внутри страны, так и за рубеж по 140 направлениям, из которых 40 являются уникальными.

Карта полетов

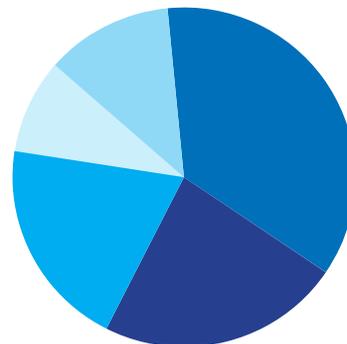


Аудитория журнала



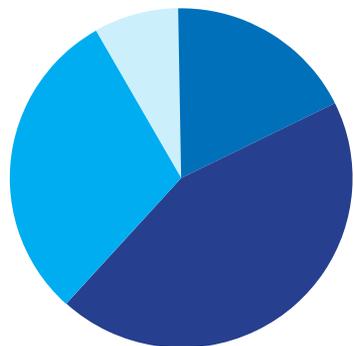
Пол:

- Мужчины — 55 %
- Женщины — 45 %



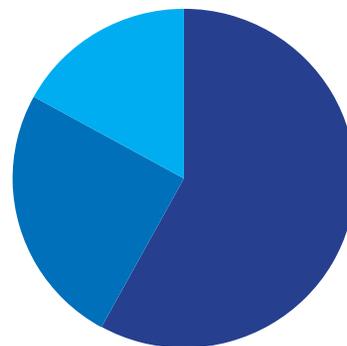
Социальный статус:

- Специалисты — 30,1 %
- Руководители — 19,8 %
- Служащие — 17,1 %
- Топ-менеджеры — 7,5 %
- Собственники бизнеса — 8,3 %



Возраст:

- 18–25 — 15,8 %
- 26–40 — 41,6 %
- 41–55 — 28,2 %
- Старше 56 — 6,5 %



Цель полета:

- Личные/отпуск — 58,1 %
- Бизнес/деловые — 25,8 %
- Возвращение домой — 16,1 %

Стоимость рекламы

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ, РУБ.
Первый разворот, включающий вторую страницу обложки (414 x 263 мм)	810 000
Разворот до первой редакционной статьи (414 x 263 мм)	753 000
Разворот в первой трети (414 x 263 мм)	699 000
Разворот (414 x 263 мм)	665 000
Полоса до первой редакционной статьи (207 x 263 мм)	464 000
Полоса в первой трети (207 x 263 мм)	419 000
Полоса (207 x 263 мм)	360 000
2/3 (114 x 228 мм)	272 000
1/2 горизонтально (207 x 129,5 мм)	210 000
1/3 (55 x 228 мм или 114 x 112 мм)	140 000
1/6 (114 x 54 мм)	80 000
3-я полоса обложки (207 x 263 мм)	521 000
4-я полоса обложки (207 x 263 мм)	810 000

Стоимость указана без учета НДС 18 %

Скидки:

5 % — для новых клиентов;

10 % — 2 выхода;

15 % — 3 выхода;

20 % — 4 выхода и более.

Наценка за размещение рекламы в конкретном месте и при последовательной постановке рекламы — **15 %**.

График выхода

№	ДАТА ОКАЗАНИЯ УСЛУГИ	ДАТА НАЧАЛА РАСПРОСТРАНЕНИЯ ЖУРНАЛА	ДАТА ПОДАЧИ МАКЕТОВ
№ 1, январь 2017	31 / 12 / 2016	01 / 01 / 2017	01 / 12 / 2016
№ 2, февраль 2017	31 / 01 / 2017	01 / 02 / 2017	01 / 01 / 2017
№ 3, март 2017	28 / 02 / 2017	01 / 03 / 2017	01 / 02 / 2017
№ 4, апрель 2017	31 / 03 / 2017	01 / 04 / 2017	01 / 03 / 2017
№ 5, май 2017	30 / 04 / 2017	01 / 05 / 2017	01 / 04 / 2017
№ 6, июнь 2017	31 / 05 / 2017	01 / 06 / 2017	01 / 05 / 2017
№ 7, июль 2017	30 / 06 / 2017	01 / 07 / 2017	01 / 06 / 2017
№ 8, август 2017	31 / 07 / 2017	01 / 08 / 2017	01 / 07 / 2017
№ 9, сентябрь 2017	31 / 08 / 2017	01 / 09 / 2017	01 / 08 / 2017
№ 10, октябрь 2017	30 / 09 / 2017	01 / 10 / 2017	01 / 09 / 2017
№ 11, ноябрь 2017	31 / 10 / 2017	01 / 11 / 2017	01 / 10 / 2017
№ 12, декабрь 2017	30 / 11 / 2017	01 / 12 / 2017	01 / 11 / 2017