

Стоимость аренды рекламных щитов 3*6 м в Москве

Расположение рекламных щитов в Москве	Стоимость рекламы на щитах, в руб.
Щиты 6х3 м на престижных трассах Кутузовский просп. Рублёвское шоссе Ленинский просп. Ленинградский просп.	320 000 – 387 000
Щиты 6х3 м на крупных магистралях Вернадского просп. Новослободская ул.	358 000 – 387 000
Щиты 6х3 м на крупных магистралях Волоколамское шоссе Ленинградское шоссе Сущёвский вал Комсомольский просп. Ломоносовский просп. Профсоюзная ул. Можайское шоссе	245 000 - 358 000
Щиты 6х3 м на крупных магистралях Аминьевское шоссе Мира просп. Мосфильмовская ул. Обручева ул. Минская ул. Нижегородская ул. Нижние Мневники ул. Новоясеневский просп.	141 000 – 179 000
Строгинское шоссе.	179 000 – 217 000
Щиты 6х3 м на основных трассах и шоссе: Алтуфьевское шоссе Варшавское шоссе Волгоградский просп. Дмитровское шоссе Каширское шоссе Рязанский просп. Энтузиастов шоссе Щелковское шоссе Ярославское шоссе Химки	113 000 – 141 000
Щиты 6х3 м, суперсайты: 12х4 м, 15х5 м на ТТК, МКАД	224 000 – 384 000

Стоимость аренды рекламных щитов 3х6 м в области (в городах и на трассах МО)

1. Стоимость рекламных щитов в Московской области ниже цены аналогичных

поверхностей в Москве.

У наружных операторов разница в цене за рекламный щит составляет до 50% на трассах области (от средней цены по Москве) и до 80% в подмосковных городах.

И для рекламодателей размещение в Московской области - хорошая возможность сэкономить рекламный бюджет при сохранении охвата аудитории.

2. На стоимость аренды рекламного щита влияет отдаленность от МКАД: чем дальше от Москвы, тем ниже цена рекламной поверхности.

К примеру, стоимость поверхности А рекламного щита Рублево-Успенское шоссе и Николина гора:

- до 10 км от МКАД)- 150 000 руб.

- после 10 км от МКАД от 90 000 руб.

3. Стоимость наружных конструкций определяется форматом и местом расположения и ценовой политикой наружного оператора.

Как правило, цены по щитам 3х6 и рекламным щитам крупного формата на трассах московской области и в городах Подмосковья отличаются.

Рекламные щиты на трассах МО дорожке, чем в городах мо, что связано с большим GRP и охватом транспортных потоков.

К тому же на трассах в основном присутствуют известные крупные наружные операторы. В большинстве городов МО помимо крупных операторов имеются адресные программы или отдельные конструкции, принадлежащие небольшому местному владельцу наружных конструкций.

На магистралях области операторы наружной рекламы предпочитают выставлять конструкции крупного формата.

В городах значительную долю занимают конструкции сити-формата. Она составляет около 20% от общего количества рекламных поверхностей: остановочные павильоны, пилоны и роллерные установки.

Самый популярный формат наружной рекламы - щиты 6х3 м. **Это относится и к трассам, и к городам Подмосковья.**

4. Самые ликвидные и эффективные наружные щиты, особенно в дачный сезон 0-10 км от Москвы.

Это объясняется наибольшим трафиком, пробками, соответственно большей продолжительностью контакта с целевой аудиторией. При этом стоимость за поверхность с высоким GRP будет ниже стоимости аналогичной поверхности в радиусе столицы.

Жители ближайшего Подмосковья часто работают в Москве.

5. Большим спросом пользуются щиты 3х6 м по направлениям в аэропорты - Внуково, Домодедово, Шереметьево -

в основном у рекламодателей, связанных с пассажирскими авиаперевозками,

Цены на 3х6 м по трассам МО при удаленности от МКАД:

- до 5 км: от 35 000 до 85 000 руб.

- 10-50 км: от 25 000 до 65 000 руб. (в.т.ч. в городах МО)

- до а/п Домодедово, Внуково, Шереметьево-1: от 35 000 до 65 000 руб.

За какое время до начала рекламной кампании лучше бронировать щиты 3х6?

Ежегодная практика аренды наружных щитов показывает: лучше всего за несколько месяцев до плановой рекламной кампании.

Опытные рекламодатели практикуют заключение Договоров с резервированием адресной программы за полгода по нескольким причинам:

- во-первых, чем раньше начинается подбор щитов, тем больше выбор свободных носителей. И наоборот, чем ближе срок размещения, тем меньше непроданных сторон.

- во-вторых, все хорошие ликвидные стороны с высоким GRP раскупаются быстро. Особенно это касается крупных трасс. В основном, не проданными остаются щиты с меньшим GRP или неудачным расположением. К примеру, иногда щиты частично загорожены деревьями или стоят

не у трассы, а на некотором отдалении, и поэтому очень плохо просматриваются, и т.п..Если собирать адресную программу в последний момент, свободные поверхности возможно будут,но среди них будем мало щитов с высоким GRP.