

Технические требования к РИМ

размещаемых на нецветовых щитах над эскалаторами Московского метрополитена.

Форма РК	Стикер 1,8х1,2 м
Материал	Маркированные фирмой-изготовителем виниловые и полиэтиленовые пленки: ORACAL (серии 620 и 1620), AVERY, МАСТАС, INTERCOAT, JAC (Ecoplus), Все пленки должны иметь легкоотъемную клеевую основу, не оставляющую следов клея на поверхности после съема рекламной продукции (маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE). Не допускается применение хрупких, ломких пленок. Основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной. Процесс нанесения рекламного изображения и сушки не должен отразиться на качестве пленки: физические и механические свойства пленки (толщина пленки и ее эластичность) должны остаться неизменными.
Рекомендуемый производитель	Для примера : ООО «МаксимумС» www.maximuc.com
Толщина самоклеящейся пленки (без защитной бумаги и клея)	Не менее 0,080 мм
Печать осуществляется экологическими красками а именно:	Ультрафиолетовыми, латексными ,эко-растворными а так же растворными красками.
Комплектация	Печать только одним фрагментом. Готовая рекламная продукция должна иметь ровные края, совпадающие у пленки и подложки, соответствовать согласованному Исполнителем оригинал-макету и предоставляться в упаковке по 100 или 200 штук, предохраняющей от механических и атмосферных повреждений при ее транспортировке.
Габаритный размер постера, мм.	1785x1180 мм
Размер видимого рекламного поля, мм.	1750x1150
Границы значимой информации, (текст, адреса, телефоны и.т.д.) мм.	1700x1100
Штрих-код AID (Advertising Identifier)	150x60 мм, правый нижний угол
Обязательный запас при размещении на 1 месяц, %	15

Распечатывать **Штрихкоды размещений по спецификации №** (то что высылается когда присваиваем коды).

