

Skype 300x250 24ч Тейковер без расхлопа

Последнее обновление – 18 октября 2011

Технические требования

Тип баннера / размер баннера	Исходный размер	Размер расхлопа	Макс. начальная загрузка	Макс. общий вес креатива (с подгружаемой частью)	Требования к аудио	Требования к анимации	Ограничение на Alt текст (кол-во знаков)
300x250	300W X 250H	300W X 250H (без расхлопа)	40kb (SWF)	до 400kb – SWF (4 потока по 100 kb каждый) до 2.2 Mb – видео	Звук только по клику пользователя; Длительность: 30 сек	Разрешена: Длительность: 30 сек, Повтор: макс. 3 раза, Длительность видео: 30 сек	65

Разрешенные типы файлов

- Flash
- GIF
- JPEG
- PNG

Общие требования к баннеру 300x250

- Flash-файлы баннеров 300x250 (без расхлопа и дополнительной загрузки) должны содержать метод ClickTag

```
on (release) {  
    getURL (_root.clickTag, "_blank");  
}
```

- Изначальная загрузка: максимум 40 Кб (SWF)
- Баннер должен быть выполнен в версии Flash Player не выше 10
- Баннер должен иметь рамку толщиной в 1 пиксель (рекомендуется серый [#666666] или черный цвет, хотя может использоваться любой цвет, выделяющий баннер по отношению к контенту).
- Переход с баннера на страницу рекламодателя должен осуществляться в новом окне
- Анимация может длиться не более 30 секунд или повторяться не более 3х раз не дольше 30 секунд. При использовании анимации необходимо учесть следующее: она должна быть плавной, постепенной – с применением замедленного движения и плавных переходов. Быстрые и резкие переходы вызывают раздражение. Избегайте приемов анимации, «прорывающих» страницу и контент.
- Баннеры не должны копировать продукты Windows или Skype, а также дизайн, графику, цвета или логотипы Skype без предварительной договоренности
- В баннерах не должен использоваться эффект стробоскопа
- Баннеры должны иметь заметную рамку
- Всплывающие окна, плавающие баннеры, баннеры с расхлопом и баннеры с автоматически включающимся видео запрещены.

- Эффекты указателя мыши разрешены при условии, что они происходят по инициации пользователя (наведение или клик) и находятся под контролем пользователя
- Для rich media-баннеров должен быть задан z-index 1000000 и wmode=opaque
- Все баннеры/коды должны быть протестированы в live Skype QA environment

Дополнительные требования к баннеру 300x250 с подгружаемой частью

- Размещение баннера 300x250 с подгружаемой частью осуществляется с помощью кода сертифицированного поставщика рекламы в Skype – Eyewonder, коды иных систем к размещению не принимаются
- Для подготовки кода Eyewonder необходимо предоставить на площадку материалы согласно требованиям (список материалов для предоставления см. ниже)
- Для обчета показов могут быть использованы пиксели сторонних систем (Adriver, Atlas, Dclick и др). Это должен быть пиксель 1x1, без (JS)кода.
- Все баннеры должны быть протестированы в live Skype QA environment до запуска.

Требования к весу

- Изначальная загрузка: максимум 40 Кб (SWF)
- Последующая «вежливая» загрузка:
 - Разрешена подгрузка до 4х дополнительных потоков по клику пользователя. Каждый дополнительный поток не должен превышать 100КВ.
 - Вес SWF до 400Кб (анимация/интеракции), вес FLV (видео) - 2.2 Мб

Требования к аудио

- Звук может включаться только по инициации пользователя. Если в баннере используется аудио, то он должен содержать кнопки вкл/выкл звука.
- Аудио при загрузке: без звука. Автоматическое включение звука запрещено.

Требования к видео

- Видео по инициации пользователя:
 - Может иметь кнопки “Нажмите, чтобы продолжить”, “Нажмите для просмотра видео” или “Проиграть еще раз”
 - Должно иметь слайдер, кнопки плей/пауза/стоп, кнопки вкл/выкл звук.
- Действия по клику пользователя: после нажатия кнопок «пауза» или «стоп» не должно быть никакой анимации или видео. Звук и анимация должны остановиться по клику на кнопку выхода.

Список материалов для предоставления

- Исходники в формате fla 300x250 (основной контейнер + до четырех подгружаемых частей)
- Для in-page баннеров без расхлопа и дополнительной загрузки достаточно только SWF файла.
- Если используются внешние файлы для загрузки, xml-файлы конфигурации, их необходимо предоставить
- Если используются собственные AS-классы, их необходимо предоставить
- заглушка в формате gif или jpeg с рамкой и без каких-либо призывов к действию (заглушка должна иметь размер части до расхлопа и весить до 40 Кб)
- Все используемые шрифты
- Кликовая ссылка и пиксель
- Видео в формате MOV, AVI или MPEG, если используется в баннерах, с указанием размера видео в пикселях.

Собираемые данные о пользователях

- Рекламодатель не может генерировать список пользователей Skype
- Рекламодатель не может передавать данные, собранные баннером, третьей стороне, в том числе информацию, полученную из настроек таргетинга
- Microsoft разрешает рекламодателям собирать личную информацию, предоставленную самим пользователем (например, через формы, встроенные в баннер)
- При необходимости рекламодатель должен внести изменения в баннеры или предоставить дополнительную информацию, чтобы соответствовать условиям размещения рекламы на сайтах Microsoft
- Рекламодатели, которые хотят собирать персональную информацию (в соответствии с вышеуказанными требованиями) через баннер, должны:
 - Четко указать организацию
 - Предоставить ссылку на политику конфиденциальности (обычно рядом с кнопкой отправки формы)
 - Указать цель сбора персональной информации

Взаимодействие с пользователем

- 1) Пользователь запускает Skype-клиент
- 2) Баннер появляется в правой колонке главной страницы Skype

Предоставляемая статистика

- Количество показов/количество переходов с баннера
- Подробная статистика от Eyewonder (в случае размещения с помощью кода Eyewonder)

