

Skype Masthead Expanding Ad

Последнее обновление – 18 октября 2011

Технические требования

| Тип баннера / размер баннера | Исходный размер | Размер расхлопа | Изначальный вес (SWF) | Макс. расхлопнутой части | Макс. подгрузка по инициации пользователя | Макс. подгрузка при Progressive Download | Направление расхлопа | Требования к аудио | Требования к анимации | Ограничение на Alt текст (кол-во знаков) |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|--------------------------|---|--|----------------------|--|---|--|
| 650x170 | 650W X 170H | 650W X 340H | 50k | 1MB | 1.5MB (SWF) 50k (PNG или JPG) | 5MB (SWF + FLV) | вниз | Звук только по клику пользователя; Длительность: 30 сек | Разрешена; Длительность: 30 сек, Повтор: макс. 3 раза, Видео без инициации пользователя – длительность 30 сек | 65 |

Примечания

- Расхлоп
 - Расхлоп может происходить при наведении/клику мыши на баннер – для расхлопа пользователь может навести/кликнуть на определенные зоны в баннере, которые ограничены и имеют надпись «Наведите/Кликните для расхлопа» и т.п.
 - Зона наведения/клика не должна заходить за границы баннера 650x170
 - В правом нижнем углу должна быть хорошо заметная кнопка закрытия с надписью «Закрыть X»
 - При переходе баннер должен схлапываться, а видео - останавливаться
 - Частота кадров: до 24 fps
- Видео должно быть с прогрессивной загрузкой. Потокое видео не разрешено к использованию
- Рамка и iFrame: баннер должен быть помещен в iFrame и иметь слитную рамку
- Заглушка: Gif/Jpeg -зглушка обязательна и не должна содержать кнопку закрытия

Требования к размещению баннера

- Размещение перетяжки 650x170 с расхлопом до 650x340 осуществляется с помощью кода сертифицированного поставщика рекламы в Skype – Eyewonder, коды иных систем к размещению не принимаются
- Для подготовки кода Eyewonder необходимо предоставить на площадку материалы согласно требованиям (список материалов для предоставления см. ниже)
- Сторонние запросы при загрузке баннера запрещены
- Для обчета показов могут быть использованы пиксели сторонних систем (Adriver, Atlas, Dclick и др). Это должен быть пиксель 1x1, без (JS)кода.
- Все баннеры должны быть протестированы в live Skype QA environment до запуска

Требования к аудио

- Только по инициации пользователя
- Аудио при загрузке: без звука

Требования к видео

- Аудио при загрузке: без звука
- Видео по инициации пользователя:
 - Может иметь кнопки "Нажмите, чтобы продолжить", "Нажмите для просмотра видео" или "Проиграть еще раз"
 - Должно иметь слайдер, кнопки плей/пауза/стоп, кнопки вкл/выкл звук.
- Действия по клику пользователя: после нажатия кнопок «пауза» или «стоп» не должно быть никакой анимации или видео. Звук и анимация должны остановиться по клику на кнопку выхода.
- Рекомендации для HD-видео для полноэкранного режима:
 - H.264 Видео
 - Пропорции 16:9
 - Может быть закодировано с использованием Quicktime Pro
 - Разрешение 1280×720 для HD
 - Частота кадров 30 fps
 - Бит-рейт 850 kbps

Общие требования

- Баннеры не должны копировать продукты Windows или Skype, а также дизайн, графику, цвета или логотипы Skype без предварительной договоренности
- В баннерах не должен использоваться эффект стробоскопа
- Баннеры должны иметь заметную рамку
- Для rich media-баннеров должен быть задан z-index 1000000 и wmode=opaque
- Всплывающие окна, плавающие баннеры, баннеры с рахлопом и баннеры с автоматически включающимся видео запрещены.
- Эффекты указателя мыши разрешены при условии, что они происходят по инициации пользователя (наведение или клик) и находятся под контролем пользователя.

Функция Click to Call

- Необходимо предоставить баннер за **7 рабочих дней до запуска** кампании
- Форматирование:
 - В баннере должно быть указано время работы колл-центра
 - Рекомендуется использовать кнопку "Free Call", но не обязательно. Кнопка должна использоваться в неизменном виде. Разрешается только изменение ее размера, если при этом не изменится ее цвет/пропорции. Другое использование "Skype", логотипа Skype, логотипа "S", цветов Skype или "Click & Call" запрещено.
- Реализация – рекламодатель отвечает за:
 - Предоставление бесплатного номера (типа "1 800")
 - Интеграцию кнопки Click & Call в баннер ("free call button.pdf")
 - Интеграцию AS-кода в баннер ("Click & Call AS Studio Implementation.txt")



Взаимодействие с пользователем

- 1) Пользователь запускает Skype-клиент
- 2) Баннер появляется под контактами на главной странице Skype
- 3) Пользователь наводит мышь или кликает на баннер, баннер расхлапывается.
- 4) Баннер может содержать видео, звук или другие интерактивные элементы
- 5) Пользователь нажимает на кнопку "Закрыть" в правом нижнем углу баннера.
- 6) Баннер схлапывается и аудио/видео прерывается.

Предоставляемая статистика

- Расширенная статистика Eyewonder, включая количество показов/переходов с баннера

Собираемые данные о пользователях

- Рекламодатель не может генерировать список пользователей Skype
- Рекламодатель не может передавать данные, собранные баннером, третьей стороне, в том числе информацию, полученную из настроек таргетинга
- Microsoft разрешает рекламодателям собирать личную информацию, предоставленную самим пользователем (например, через формы, встроенные в баннер)
- При необходимости рекламодатель должен внести изменения в баннеры или предоставить дополнительную информацию, чтобы соответствовать условиям размещения рекламы на сайтах Microsoft
- Рекламодатели, которые хотят собирать персональную информацию (в соответствии с вышеуказанными требованиями) через баннер, должны:
 - Четко указать организацию
 - Предоставить ссылку на политику конфиденциальности (обычно рядом с кнопкой отправки формы)
 - Указать цель сбора персональной информации

Список материалов для предоставления

- Исходники в формате fla (до расхлопа и после)
- Если используются внешние файлы для загрузки, xml-файлы конфигурации, их необходимо предоставить
- Если используются собственные AS-классы, их необходимо предоставить
- заглушка в формате gif или jpeg с рамкой и без каких-либо призывов к действию (заглушка должна иметь размер части до расхлопа и весить до 50 Кб)
- Все используемые шрифты
- Кликовая ссылка и пиксель
- Видео в формате MOV, AVI или MPEG, если используется в баннерах, с указанием размера видео в пикселях.

