

Требования к макетам остановок

- Tif , цветовая модель CMYK, размер документа – в масштабе 1:1. Черный цвет – смесовый (50/50/50/100). не менее 36 dpi.

В Adobe Illustrator CS3, платформа PC, цветовая модель CMYK, размер документа – в масштабе 1:10. Шрифты должны быть переведены в кривые (надписи). Растровые изображения – «Embedded», т.е. нелинованные, CMYK Логотипы (если есть) векторные. Разрешение растровых изображений при масштабе 1:10 не менее 300dpi (до 920 dpi).

В Photoshop CS3, платформа PC, цветовая модель CMYK, размер документа – в масштабе 1:1 при разрешении 92dpi. Черный цвет – смесовый (50/50/50/100). Шрифты должны быть отрастрированы (т.е. переведены в растровую графику). Файл должен быть послойный PSD, чтобы можно было корректировать формат и размеры технологических полей в соответствии с ТТ.

РЕКОМЕНДАЦИЯ клиентам:

при производстве рекламно-информационных материалов для их размещения на объектах наружной рекламы использовать **информационный знак**, указывающий на то, для какой возрастной группы эта информационная продукция предназначена, размером **не менее чем 5% площади информационного поля макета**.

Параметры файлов:

- разрешение файла 92 dpi;
- размер макета: 1200x1800 мм (вертикальный)
- границы видимого поля – 1160x1760мм
- границы информационного поля (текст, адреса, телефоны и т.п.) 1080x1680мм относительно центра постера.
- минимальная высота букв дисклеймера **22 мм (для банков и застройщиков 44 мм)**.

Приложить уменьшенное изображение макета в формате JPEG.

ВАНИМАНИЕ!!

Рекламодатель может быть привлечен к ответственности за указание информации в дисклеймере **мелким плохо читабельным** шрифтом. Минимальный размер шрифта для остановки составляет **22 миллиметра**.

Информация должна быть достоверной и добросовестной и не должна вводить в заблуждение потребителей, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

Надписи должны быть выполнены несжатым, контрастным по отношению к фону, на котором такая надпись расположена, шрифтом.

Дополнительные требования к оформлению информации рекламных макетов, в которых размещается реклама о стимулирующих мероприятиях и реклама финансовых услуг:

- 1) В рекламе, сообщающей о проведении **стимулирующего мероприятия**, информация об условиях такого мероприятия (о сроках проведения такого мероприятия, об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения) должна быть выполнена шрифтом, размер которого составляет:
 - на рекламных материалах площадью менее 3 кв.м. шрифтом, минимальный размер которого составляет **44 миллиметра**;

- 2) В рекламе **финансовых услуг** (реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг) наименование или имя лица, оказывающего эти услуги, размещенные в тексте рекламного сообщения, должно быть выполнено шрифтом, размер которого должен соответствовать следующим требованиям:
- на рекламных материалах площадью менее 3 кв.м. шрифтом, минимальный размер которого составляет **66 миллиметра**;
 -
- 3) В рекламе услуг, связанных с **привлечением денежных средств** участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости информация о месте и способах получения проектной декларации должна быть выполнена шрифтом, размер которого должен соответствовать следующим требованиям:
- на рекламных материалах площадью менее 3 кв.м. шрифтом, минимальный размер которого составляет **44 миллиметра**;

Благодарим Вас за соблюдение наших рекомендаций.

Надеемся, что наши рекомендации упростят процедуру согласования рекламных макетов и существенным образом снизят (устранят полностью) возможные финансовые риски, связанные с взысканием административных штрафов.