

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ ЩИТОВ
(6x3, 12x3, 12x4, 12x5, 15x5 м.)

ФОРМАТЫ ФАЙЛОВ

Для печати принимаются растровые файлы в цветовой модели СМУК (32 bits - 8bits/channel) следующих форматов:

- **Adobe Photoshop - до CS2 (TIFF);**
- **Adobe Illustrator - до CS2;**

Цветовая модель предоставляемых в печать материалов – СМУК.

Все значимые элементы, такие как текст, логотип и т.п. необходимо располагать не менее чем 10 см. от краёв макета!!!

При печати изображений с белым фоном, тонкими линиями должны быть обозначены габариты изображения.

6 x 3 м

Общий размер баннера **6200 x 3200 мм** (технические поля по периметру 100 мм)

Размер рекламного поля: **6000 x 3000 мм**

Рекомендуемое поле для размещения информации: **5800 x 2800 мм**

12 x 3 м

Общий размер баннера **12200 x 3200 мм** (технические поля по периметру 100 мм)

Размер рекламного поля **12000 x 3000 мм**

Рекомендуемое поле для размещения информации: **11800 x 2800 мм**

12 x 4 м

Общий размер банера **12320 x 4320 мм** (по 160 мм по периметру изобразительной части технические поля)

Размер рекламного поля **12000 x 4000 мм**

Рекомендуемое поле для размещения информации: **11800 x 3800 мм**

Суммарное количество краски не должно превышать 300%.

ПОДГОТОВКА РАСТРОВЫХ ФАЙЛОВ

Макет готовится **в масштабе 1:1** с разрешением от 36 до 50 dpi (**оптимально 40**). (для размеров 6x3), в любом случае не рекомендуется предоставлять файлы, занимающие на носителе более **300 Mb (без сжатия)**, кроме очень больших изображений (форматы 12x3 м. и более – разрешение 30 dpi).

Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background, без

дополнительных альфа-каналов (Channels), путей (Paths) и без сжатия (LZV-compression).

Только в том случае, когда предполагается цветокоррекция определённых фрагментов макета, допускается сохранение файла со слоями, содержащими эти фрагменты, остальные слои должны быть слиты.

ПОДГОТОВКА ВЕКТОРНЫХ ФАЙЛОВ

Макет готовится в целочисленном масштабе, **кратном 10** (1:1, 1:10), элементы макета не должны выходить за пределы плаката, **весь текст необходимо перевести в кривые**. Растровые изображения, связанные с файлом или интегрированные в него должны соответствовать требованиям, предъявляемым к подготовке растровых файлов.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ФАЙЛОВ

- если Ваш макет имеет белый фон, соприкасающийся с границами изображения, то рекомендуется создать тонкую технологическую рамку 50% Yellow - цвета по границе плаката, определяющую его размер.
- настоятельно рекомендуем Вам при подготовке файлов в программе Corel Draw самостоятельно проверять правильность перевода различных эффектов и заливок, используемых внутри программы, в другие графические форматы во избежание ошибок.
- если макет невозможно сохранить в масштабе 1:1 из-за ограничений, накладываемых графическим редактором, то следует сохранить его, уменьшив пропорционально в целое число раз, соответственно увеличив разрешение в такое же число раз.
- не забывайте записывать на носитель (в ту же папку) растровые файлы, связанные с векторным файлом.

При несоблюдении Вами данных требований, мы не можем гарантировать высокое качество печати.

Также следует отметить, что стандартный цикл предпечатной подготовки включает только цветокоррекцию и адаптацию файлов заказчика под специфичные требования производства.

Мы не принимаем претензий к качеству печатной продукции, если в макете заказчика были допущены следующие ошибки и погрешности:

- орфографические ошибки
- дефекты изображения неоткорректированные заказчиком в процессе подготовки макета (полиграфический растр, пыль и царапины на отсканированных изображениях, некачественное вырезание по контуру, "битый" шрифт и т.д.)

Мы не принимаем претензий к цветопередаче, если макет был предоставлен в цветовой модели RGB.

ВНИМАНИЕ!!

На макетах необходимо добавить надпись (размер шрифта ссылки не менее 60 мм для щита 6х3м):

Если компания ведёт **дистанционные продажи**:

- юридическое наименование продавца;
- адрес его местонахождения;
- ОГРН юридического лица, осуществляющего дистанционную продажу

Для **Финансовых организаций** (банки, ломбарды) указать юридическое наименование организации).

Если на макете есть **АКЦИЯ**:

На любом макете с акцией, которая призывает купить товар или заказать услугу, и обещает за это какой-то бонус - билеты в Париж, вторая банка кофе бесплатно, баллы на карту, месяц бесплатных смс, каско в подарок - абсолютно любой бонус, **должны быть надписи:**

Сроки проведения акции + Фраза полностью:
«Информацию об организаторе проведения мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов (или выигрышей) по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения можно узнать ... (указать источник информации: сайт или иное). Сроки проведения мероприятия _____.»

(размер шрифта не менее 60 мм для щита 6х3м)

УВАЖАЕМЫЕ ЗАКАЗЧИКИ!

**ЕСЛИ У ВАС ВОЗНИКНУТ КАКИЕ-ЛИБО ВОПРОСЫ, СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ.
НАШИ СПЕЦИАЛИСТЫ БУДУТ РАДЫ ПОМОЧЬ ВАМ!**