

**Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 52044-2003**  
**"Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения"**  
**(принят постановлением Госстандарта РФ от 22 апреля 2003 г. N 124-ст)**

**Outer advertisement allocated alongside of highways and in territories of cities, towns and villages. General technical requirements concerning means of outer advertisement. Rules of allocation**

Дата введения 1 июля 2003 г.  
Введен впервые

*ГАРАНТ:*

*Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 августа 2004 г. N 2-СТ действие настоящего ГОСТ было приостановлено до утверждения и введения в действие пересмотренной редакции текста настоящего ГОСТа*

*См. Изменение N 1 ГОСТ Р 52044-2003, утвержденное приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 июня 2005 г. N 170-ст и введенное в действие с 1 сентября 2005 г.*

*В соответствии с постановлением Госстандарта РФ от 24 декабря 2003 г. N 381-ст дата введения настоящего ГОСТа перенесена на 1 июля 2004 г.*

### **1 Область применения**

Настоящий стандарт распространяется на средства наружной рекламы, размещенные на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений.

Стандарт устанавливает общие технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения (раздел 6).

### **2 Нормативные ссылки**

В настоящем стандарте использованы ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 50597-93 Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения

ГОСТ Р 52290-2004 Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования

### **3 Термины и определения**

В настоящем стандарте применяют следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.2 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.3 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.4 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.5 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.6 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.7 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.8 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.9 **наружная реклама:** Реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.

3.10 **средства наружной рекламы:** Технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

3.11 **знаки информирования об объектах притяжения:** Знаки, предназначенные для информирования участников дорожного движения об объектах городской инфраструктуры, по приложению А.

3.12 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.13 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.14 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.15 Исключен с 1 сентября 2009 г.

3.16 Исключен с 1 сентября 2009 г.

#### **4 Общие требования к наружной рекламе**

4.1 Значения фотометрических характеристик элементов изображения наружной рекламы и знаков информирования об объектах притяжения должны быть ниже на 25% аналогичных характеристик дорожных знаков по ГОСТ Р 52290.

4.2 Наружная реклама не должна:

- вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;

- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;

- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

4.3 Изображения знаков информирования об объектах притяжения приведены в приложении А, размеры знаков - в приложении Б.

#### **5 Требования к средствам наружной рекламы**

5.1 Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям [1] - [9] и других нормативных документов.

5.2 Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

5.3 Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

5.4 Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

5.5 В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям

Правил устройства электроустановок [10], а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности [11], [12].

5.6 При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

5.7 Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

5.8 Исключен с 1 сентября 2005 г.

5.9 Исключен с 1 сентября 2005 г.

5.10 Средство наружной рекламы должно иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

5.11 Не допускается применять знаки информирования об объектах притяжения, изображения которых отличаются от приведенных в приложении А.

## **6 Правила размещения средств наружной рекламы**

6.1 Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м\* от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м\* - в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

6.2 На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

6.3 Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

6.4 Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

6.5 Исключен с 1 сентября 2009 г.

6.6 Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

**Таблица 1**

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м <sup>2</sup>			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

6.7 В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в таблице 1а.

**Таблица 1а**

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м <sup>2</sup>		
	св. 18	от 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

6.8 Исключен с 1 сентября 2005 г.

6.9 Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

6.10 Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.11 При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по [13].

6.12 Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.13 Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

6.14 Эксплуатацию знаков информирования об объектах притяжения проводят в соответствии с ГОСТ Р 50597.

## **7 Правила размещения средств информационного обеспечения участников дорожного движения**

Исключен с 1 сентября 2009 г.

## **8 Требования к эксплуатационному состоянию средств наружной рекламы и средств информационного обеспечения участников дорожного движения**

Исключен с 1 сентября 2005 г.

---

\* Расстояние до ближайшего края средства наружной рекламы.

**Приложение А**  
**(справочное)**

**Допустимые пиктограммы и примеры надписей для знаков информирования об объектах притяжения**

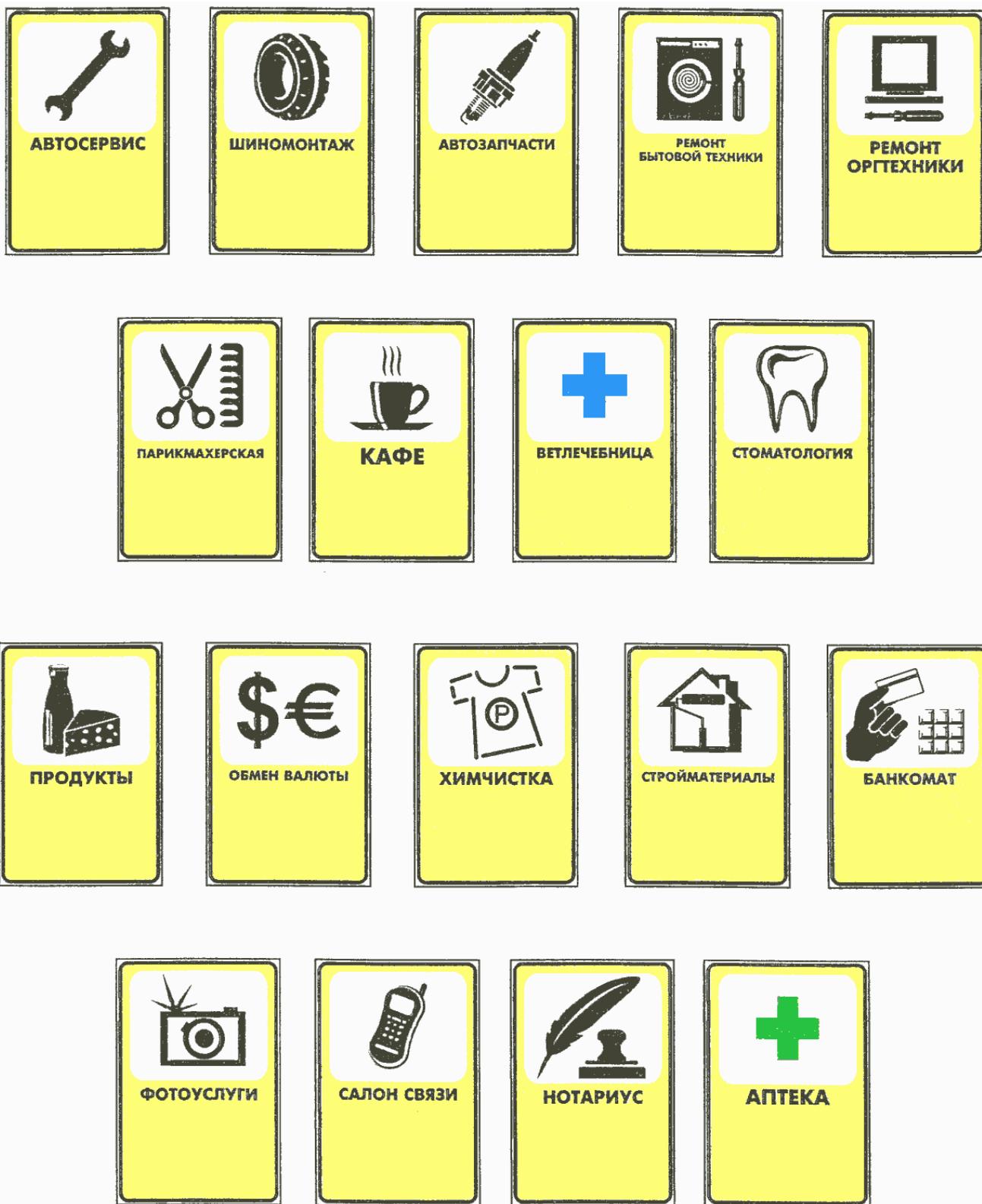


Рисунок А.1

Приложение Б  
(справочное)

Допустимые размеры и пропорции знаков информирования об объектах притяжения

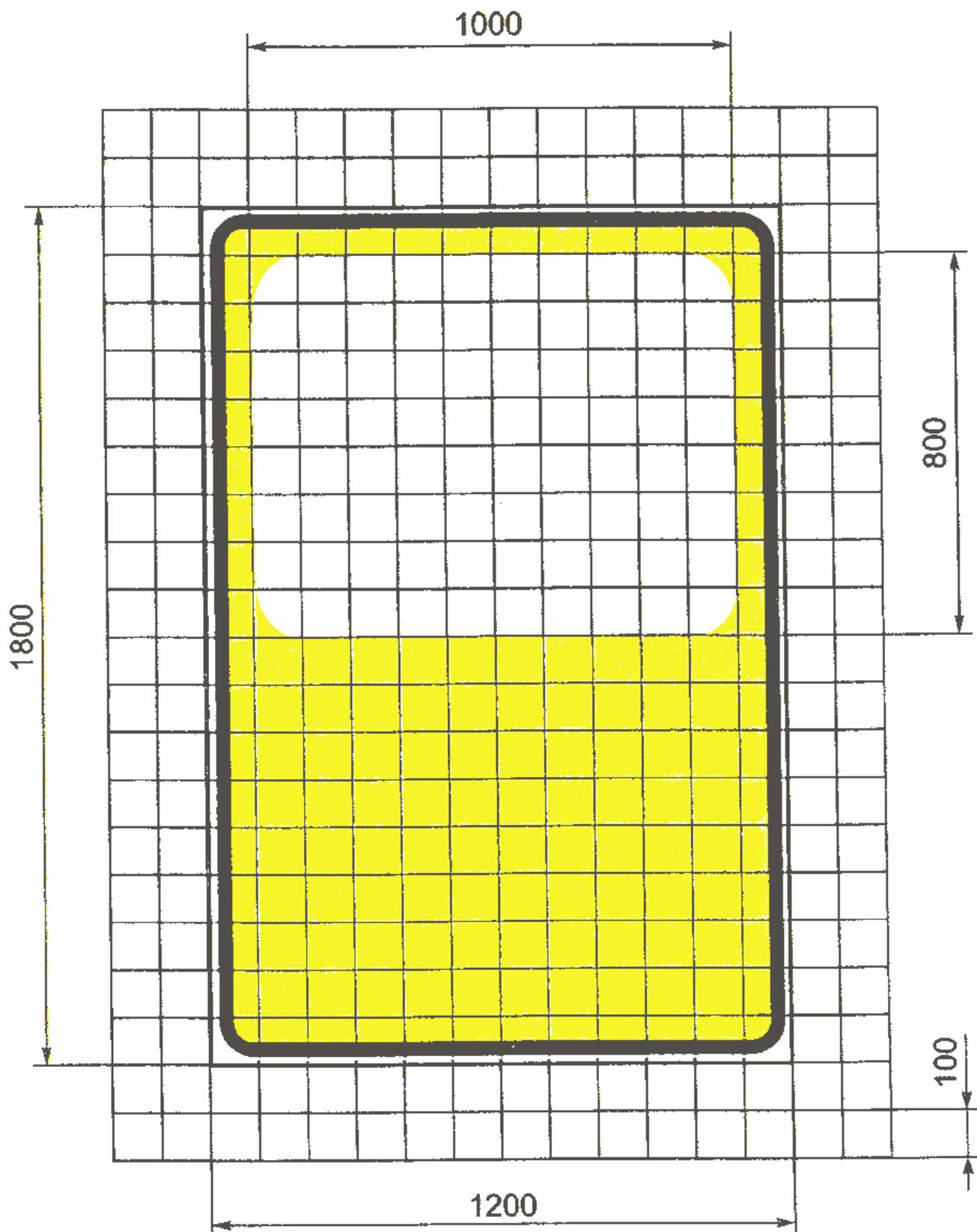


Рисунок Б.1

Примечания

1 На знаке допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса.

2 На знаке допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется ее сервисное обслуживание.

## Приложение В (справочное)

### Библиография

- [1] СНиП 2.01.07-85 Нагрузки и воздействия
- [2] СНиП 2.02.01-83 Основания зданий и сооружений
- [3] СНиП 2.03.01-84 Бетонные и железобетонные конструкции
- [4] СНиП 2.03.06-85 Аллюминиевые конструкции
- [5] СНиП 11-23-81 Стальные конструкции
- [6] СНиП 2.25.07-80 Деревянные конструкции
- [7] СНиП 2.03.11-85 Защита строительных конструкций от коррозии
- [8] СНиП 2.22-81 Каменные и армокаменные конструкции
- [9] СНиП 2.01.02-85 Противопожарные нормы

*ГАРАНТ:*

*Взамен СНиП 2.01.02-85\* постановлением Минстроя РФ от 13 февраля 1997 г. N 18-7 с 1 января 1998 г. введены в действие СНиП 21-01-97*

- [10] Правила устройства электроустановок / Минэнерго СССР. - М.: Энергоиздат, 1985
- [11] Правила эксплуатации электроустановок потребителей. - М.: Энергоатомиздат, 1992
- [12] Правила техники безопасности при эксплуатации электроустановок. - М.: Энергоатомиздат, 1994
- [13] ВСН 37-84 Инструкция по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ/Минавтодор РСФСР. - М.: Транспорт, 1985