

## *Информационное письмо*

Обращаем Ваше внимание на то, что с 1 сентября 2012 года вступает в силу Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – «Федеральный закон»), который устанавливает **обязанность производителя, распространителя информационной продукции размещать знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении ее распространения среди детей.**

В соответствии с пунктом 5 статьи 2 Федерального закона **информационная продукция** – это предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с частью 3 статьи 6 Федерального закона **классификация** информационной продукции (за исключением информационной продукции, предусмотренной частью 5 статьи 6 Федерального закона) осуществляется в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона по следующим **категориям информационной продукции**:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона).

В соответствии с пунктом 6 статьи 2 Федерального закона информационная продукция для детей – это информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

В соответствии с частью 1 статьи 12 Федерального закона **обозначение категории информационной продукции** знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований Федерального закона ее производителем и (или) распространителем следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, - в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;

3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;

4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;

5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

В соответствии с частью 3 статьи 12 Федерального закона **размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопозаказе. Таким образом, до получения отдельных разъяснений данного положения от органа, регулирующего сферу рекламы, рекламные и социальные макеты, содержащие указание на информационную продукцию, должны иметь информационный знак (предупредительную надпись) размером не менее пяти процентов информационной площади макета.**

Просим Вас строго соблюдать установленные Федеральным законом требования при производстве рекламно-информационных материалов для размещения на объектах наружной рекламы. В случае неисполнения данных требований макеты не будут приняты к размещению.